

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

БОЙЦУН АНАСТАСІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА



Допускається до захисту:

в.о. завідувача кафедри
журналістики та соціальних
комунікацій, канд.політ.н.,

_____ С.В.Бондаренко

« ____ » _____ 20__ р.

**«ДИСТАНЦІЙНА РОБОТА
У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.
НА ПРИКЛАДІ INSTAGRAM»**

Спеціальність 061 Журналістика

Випускова робота (медіа-проект)

Керівник:

Стеблина Н. О., доцент кафедри
журналістики та соціальних комунікацій

Оцінка: ____ / ____ / ____

(бали за шкалою ЄКТС/за національною шкалою)

Голова комісії: _____

(підпис)

Вінниця – 2021

ВСТУП

Анотація. Медійний проєкт присвячено темі «Дистанційна робота у соціальних мережах. На прикладі Instagram». Він реалізований за допомогою сайту, в якому розкриваються питання актуальності дистанційної роботи та характеризуються ТОП-5 категорій онлайн-заробітку.

Актуальність проблеми. Під час пандемії люди втратили заробіток, роботу та перспективи бізнесу. Як повідомляє Укрінформ, рівень безробіття зріс з 8,5% до 9,9%. Чисельність безробітного населення становила 1,6 млн. осіб. На момент карантину, який впровадила держава, всі вимушені були залишатись вдома і єдиною доступною відрадою та допомогою став інтернет. Він, зокрема і соцмережі, дає багато можливостей для додаткового заробітку. З 2020-го до 2021-го року українська аудиторія соціальних мереж збільшилася на сім мільйонів осіб.

Даний проєкт допомагає вирішити проблеми безробіття, через вимушене перебування вдома та вибору онлайн-професії.

Instagram - це соціальна мережа, яка з'явилась у 2010 році і розвивається донині. Основна аудиторія інстаграму - це люди від 18 до 29 років. Насамперед ціллю інстаграму були знайомства та спілкування. Потім в інстаграм проникла реклама, яка і дала поштовх заробітку у цій мережі.

По статистиці 60 % користувачів перевіряють свою стрічку хоча б раз на день. Тому бізнес, в якому використовуються можливості інстаграма, є таким популярним і прибутковим.

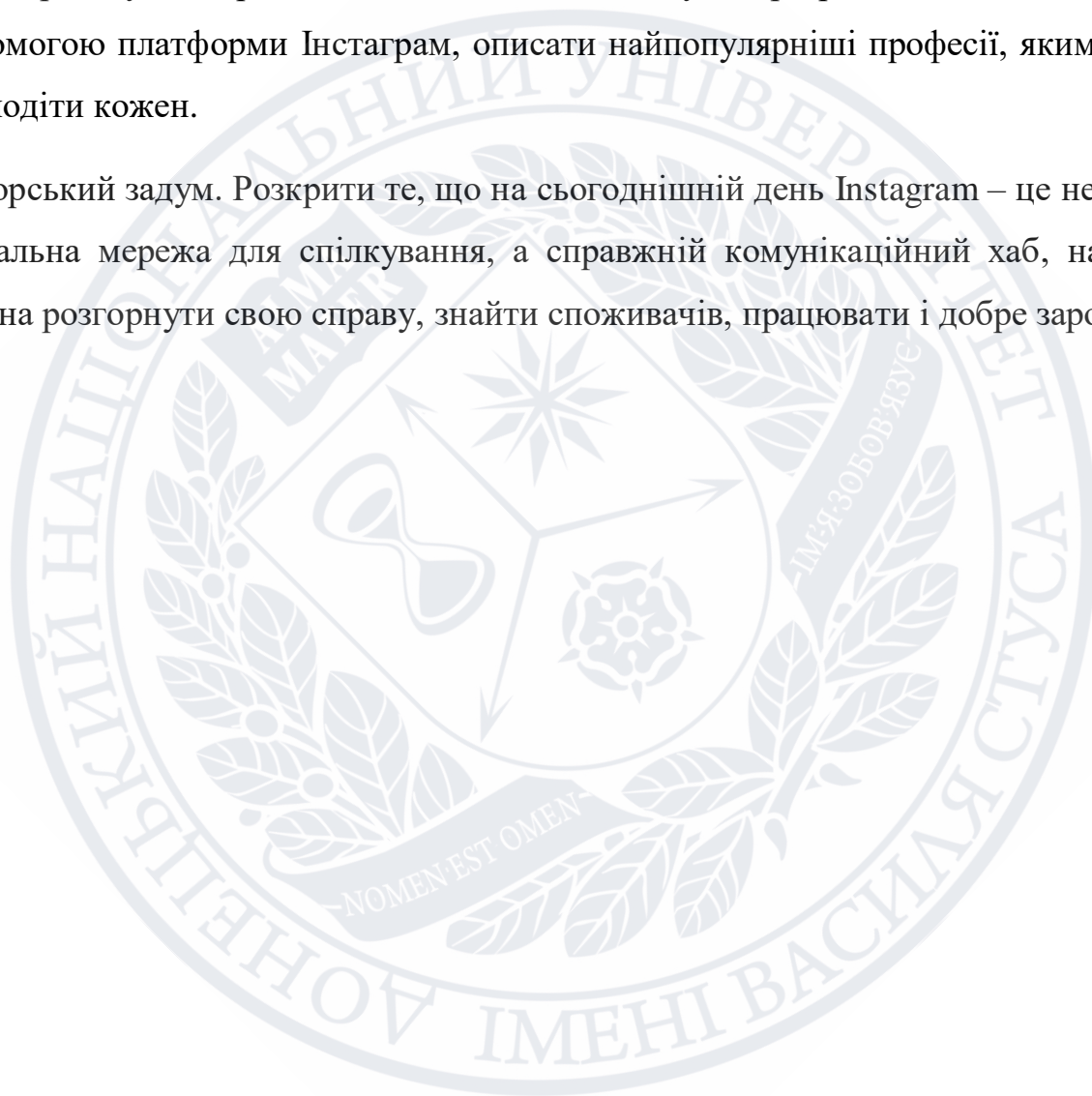
Особливість та відмінність цього проєкту від йому подібних в тому, що вся інформація згрупована в одному сайті – аналіз, статистика, поради, тлумачення термінів тощо.

Об'єктом дослідження є – дистанційна робота, як спосіб основного або додаткового заробітку, який на наш час потребує поглибленого вивчення та тлумачення людям, які мають бажання розвиватись в цьому напрямку.

Предметом дослідження є нові професії, які стали популярними в Instagram і дозволяють працювати дистанційно: блогер, онлайн-психолог, фотограф, фітнес-тренер, менеджер блогера, директ-менеджер, адміністратор сторінки, таргетолог, сторізмейкер, візуальний асистент, продюсер блогера, контент-мейкер, копірайтер, дизайнер, приватні підприємці різноманітних ніш бізнесу.

Мета проєкту. Створити сайт, який допоміг би аудиторії розпочати свою справу із допомогою платформи Інстаграм, описати найпопулярніші професії, якими може оволодіти кожен.

Авторський задум. Розкрити те, що на сьогоднішній день Instagram – це не просто соціальна мережа для спілкування, а справжній комунікаційний хаб, на якому можна розгорнути свою справу, знайти споживачів, працювати і добре заробляти.



ОПИС ПРОЄКТУ

Проект реалізується із допомогою сайту, який зроблений із допомогою конструктора сайтів Гугл. Сайт містить 11 сторінок, 15 світлин і такі рубрики:

- Головна
- Про проєкт
- Історія
- Реклама
- Блогінг
- Курси / тренінги / вебінари
- Менеджер блогера
- Магазин / особистий бренд
- Розважальні акаунти
- Цікаві факти
- Команда

Даний проєкт створений з метою популяризації дистанційної роботи та полегшенні в пошуку ідей для заробітку онлайн. Цей спосіб роботи допоможе людям більше часу проводити з родиною, друзями, або ж на самоті з собою, де їм нічого не буде заважати працювати. Жити в задоволення і робити те, що подобається, а не те, що вимагають. Завдяки такому проєкту можна вирішити проблему безробіття не тільки в час пандемії, а і взагалі.

Формат проєкту – зручний та швидкодоступний. Простий, логічний та лаконічний.

Жанр – публіцистичний.

Проект розрахований на такі категорії людей:

- студентів, які хочуть заробити на життя, але не мають змоги працювати повний робочий день в кафе офіціантом, або оператором кол-центру в офісі;
- дітей, яким ще не виповнилось 18, але вони вже мріють про власні кошти;
- людей, які хочуть стати популярними та хочуть висвітлювати своє життя;

- матусь, які знаходяться у декреті і не мають можливості і часу відлучатись надовго від малечі;
- людей, які вже мають роботу, але хочуть заробляти більше;
- людей, які хочуть працювати на себе, а не на фірму;
- власників бізнесу, яким хочеться мати більше клієнтів;
- лікарів, тур-операторів, вчителів, які хочуть допомагати та продавати свої послуги не тільки офлайн;
- тощо;

Отож, наведенні дані свідчать, що даний проєкт розрахований на широку аудиторію. Незалежно від віку чи статусу, будь-хто зможе зануритись у світ онлайн-роботи за допомогою цього сайту, отримати корисну інформацію та направити свої сили і набуті навички в правильне русло.

Новий цифровий світ, який розвивається з надзвичайною швидкістю, дає право говорити про те, що перспективи функціонування даного проєкту на медіаринку однозначно гарантовані.

Для оцінки ефективності проєкту було опитано 10 представників цільової аудиторії. Вони висловили такі думки:

- *«Досить гарний та інформативний сайт» ;*
- *«Крутий сайт на сучасну тематику» ;*
- *«Як на мене, сайт гарно оформлений та є корисним для багатьох людей» ;*
- *«Я, як web-дизайнер, можу сказати, що дизайн сайту розроблений якісно та дотримується впродовж всіх сторінок. Щодо змісту – тема актуальна та цікава» ;*
- *«Сайт мені сподобався. Інформація досить структурована та правильно подана. Єдиним мінусом вважаю те, що на ньому немає зворотнього зв'язку» ;*
- *«Сайт не є багатофункціональним, але повністю виконує свою ціль – інформує користувачів» ;*

- *«Сайт гарний. Проєкт корисний. Гадаю, що його можна буде розвивати і надалі» ;*
- *«Після ознайомлення з сайтом, можу сказати, що інформація корисна, але її замало для повного розуміння цієї сфери» ;*
- *«Особисто для мене сайт є цікавим, але має незручний інтерфейс» ;*
- *«Чудово. Інформація подана стисло та в достатньому обсязі» ;*
- *«Я вважаю, що ідея – супер. Побільше таких сайтів, які б пояснювали, здавалось би і без того прості і зрозумілі речі»*

Отже, даний проєкт є ефективним, тому що опитані відзначили: якісне оформлення, актуальність, інформативність, стислість та користь. Але певні моменти у майбутньому потрібно покращити: створити розділ зворотнього зв'язку, поповнити сайт інформацією, попрацювати над зручністю інтерфейсу.

Зараз на сайті представлені лише основні найпопулярніші та найприбутковіші ніші заробітку. В подальшому проєкт можна розширювати, поповнювати інформацією, порадами, коментарями та аналітикою того, наскільки цей проєкт став корисним, що буде викликати ще більше довіри у користувачів сервісу.

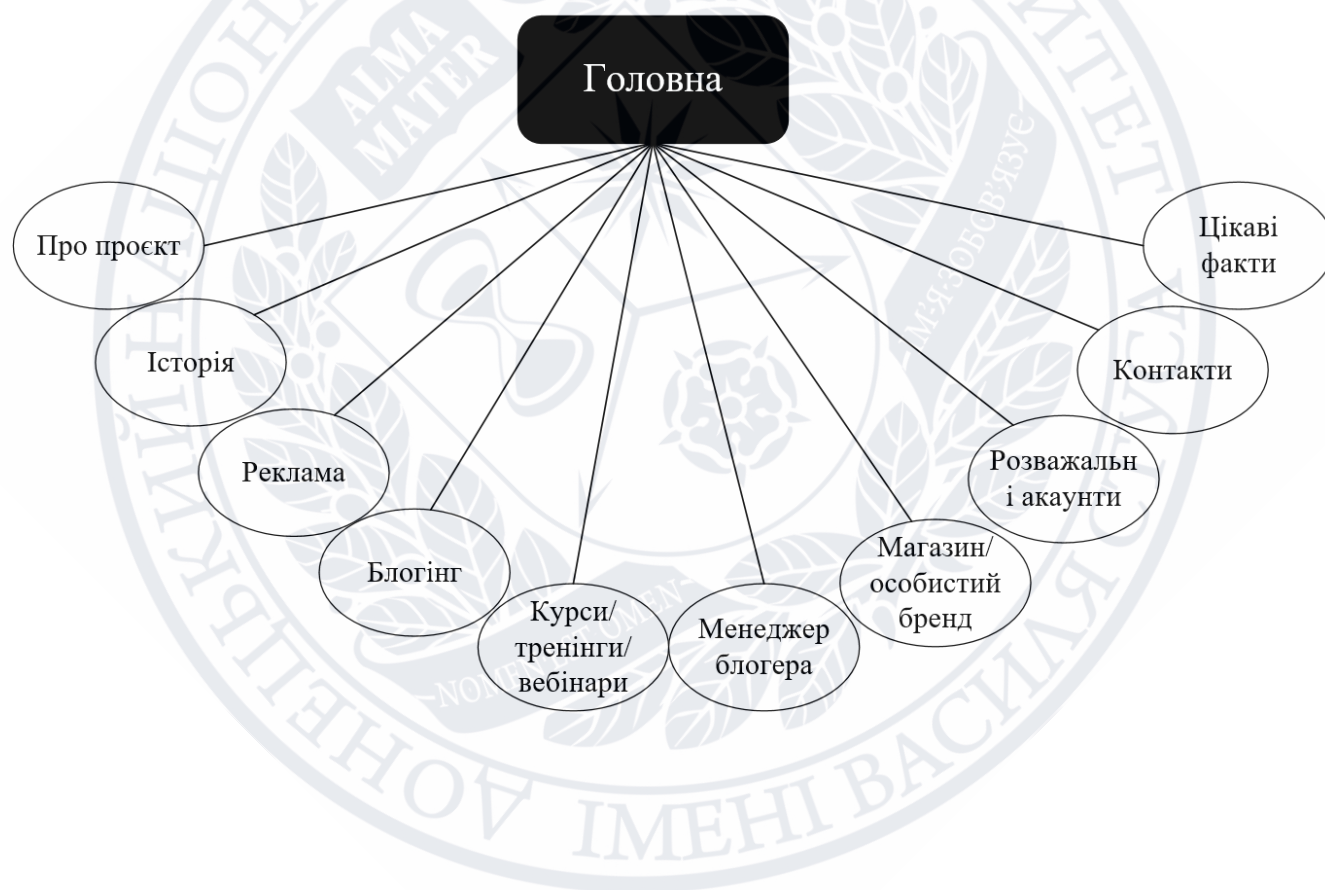
ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Сайт: Дистанційна робота у соціальних мережах. На прикладі Instagram URL:
<https://sites.google.com/view/dystantsiyna-robota/%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0?authuser=0>

Хостинг: Google.

Конструктор сайту: Google sites.

Рубрик: 11.



ДЖЕРЕЛА

1. *Дистанційна робота у соціальних мережах. На прикладі Instagram.* URL: <https://sites.google.com/view/dystantsiyna-robota/%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0?authuser=0>
2. В Україні рівень безробіття зріс майже до 10% – Центр Разумкова. *Укрінформ.* URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3210897-v-ukraini-riven-bezrobitta-zris-majze-do-10-centr-razumkova.html>
3. За рік карантину кількість українців у соцмережах зросла на сім мільйонів. *Made for minds.* URL: <https://www.dw.com/uk/za-rik-karantynu-kilkist-ukraintsiv-u-sotsmerezkhakh-zroslo-na-sim-milioniv/a-56899697>
4. Як заробляти в Інстаграмі – Домашній бізнес в Україні. *Домашній бізнес – 1000 і 1 ідея для власної справи.* URL: <https://homebiznes.in.ua/yak-zaroblyaty-v-instahrami-dokladna-instruktsiya-ta-top-prybutkovyh-idej/>