

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

ВОЙЦЮХ ЮЛІЯ КОСТЯНТИНІВНА

Допускається до захисту:

в.о. завідувача кафедри
журналістики та соціальних
комунікацій,
канд.політ.н.,
С.В. Бондаренко

“ВІННИЦЯ ПО-НОВОМУ: РОЗБУДОВИ ТА РЕКОНСТРУКЦІЇ”

Спеціальність 061 Журналістика

Випускова робота (медіа-проект)

Керівник:

Стеблина Наталія Олександрівна

Оцінка: __/__/

(бали за шкалою ЕКТС/
Національною шкалою)

Голова комісії:

(підпис)

Вінниця - 2021

АНОТАЦІЯ

Войцюх Ю.К. Вінниця по-новому: розбудови та реконструкції. Донецький національний університет імені Василя Стуса, 2021. 12 сторінок, 11 джерел.

В медіа-проекті досліджені закономірності розбудови та реконструкції міста Вінниця. Для цього було створено YouTube канал під назвою «Юля Войцюх» з рубрикою «Вінниця по-новому». Проаналізовані місця, які зазнали змін та охарактеризовані деталі будівництва[11].

Ключові слова: *медіа-проект, реконструкція, розбудова, місто Вінниця, YouTube платформа.*

АНОТАЦИЯ

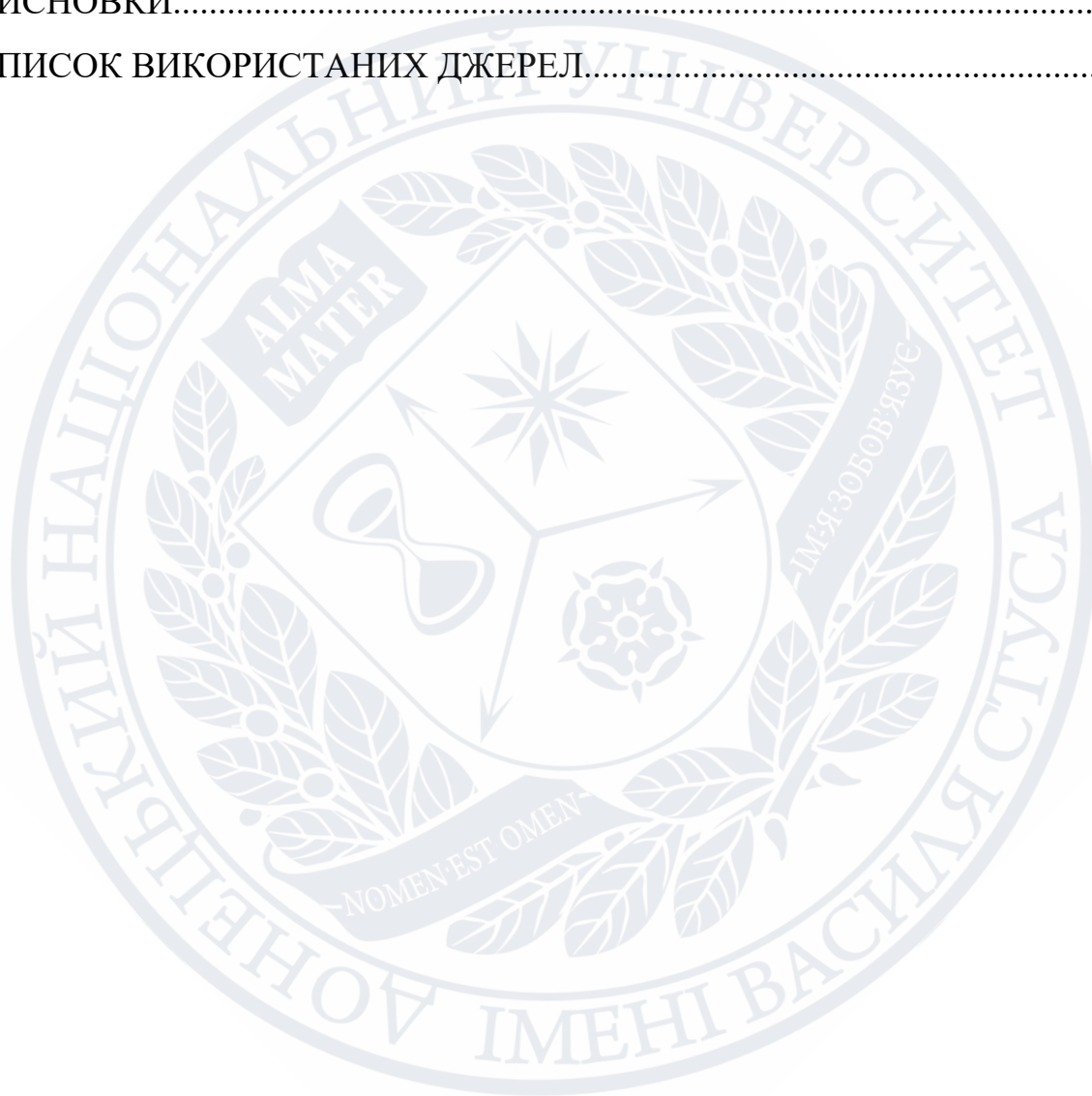
Войцюх Ю.К. Винница по-новому: застройки и реконструкции. Донецкий национальный университет имени Василия Стуса, 2021. 12 страниц, 11 источников.

В медиа-проекте исследовано закономерности застройки и реконструкции города Винница. Для этого был создан YouTube канал под названием «Юля Войцюх» с рубрикой «Винница по-новому». Сделано анализ мест, подвергшихся изменениям и охарактеризованы детали строительства[11].

Ключевые слова: *медиа-проект, реконструкция, застройка, город Винница, YouTube платформа.*

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ.....	2
ВСТУП.....	4
ОПИС ПРОЄКТУ.....	6
ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	8
ВИСНОВКИ.....	10
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	11



ВСТУП

Актуальність теми дослідження обумовлена тим, що інфраструктура міста Вінниця активно оновлюється, деякі визначні та застарілі місця (проспекти; торгово розважальні центри; мікрорайони) реконструюються. А у Вінницьких ЗМІ бракує матеріалів, в яких би в доступній формі висвітлювалась дана тема.

Мета роботи - створити унікальний медіа-продукт на YouTube платформі для показу та подачі інформації населенню про розбудову та реконструкцію міста Вінниця.

Досягнення поставленої мети передбачає розв'язання таких **завдань**:

- Продемонструвати місця, які зазнали реконструкцій та розбудов;
- Охопити більшу кількість населення з районів та інших міст до відвідування реконструйованих місць;
- Висвітлити переваги і недоліки житлових комплексів та торгового центру, задля об'єктивної оцінки ситуації;
- Звернути увагу забудовників на думку жителів, стосовно будівництва. .

Об'єкт проєкту: розбудови міста Вінниця, визначні та застарілі місця, які потребують реконструкції: проспект "Космонавтів", ЖК "Premier Tower", ТРЦ "Small", мікрорайон "Академічний", мікрорайон "Поділля".

Предмет проєкту: унікальний медіа-продукт на YouTube платформі про розбудову та реконструкцію міста Вінниця.

Новизна роботи полягає в тому, що в ній досліджені закономірності розбудови та реконструкції міста Вінниця. Проаналізовані місця, які зазнали змін та охарактеризовані деталі будівництва.

Авторський задум у створенні абсолютно унікального медіа-продукту на території Вінниччини у формі YouTube платформи про розбудову та реконструкцію міста.



ОПИС ПРОЄКТУ

Реконструкція забудови дає змогу не тільки продовжити життєвий цикл, а й істотно поліпшити якість розбудови, забезпечити сучасним інженерним обладнанням, поліпшити архітектурну виразність будівель, підвищити їхню енергоефективність, експлуатаційну надійність і довговічність [7].

Одним з перших міст України, що взяло просторовий розвиток у свої руки, стала Вінниця. Причиною створення власної, розробленої та впровадженої на місці інтегрованої стратегії розвитку став існуючий генеральний план, згідно з яким місто повинно було значно розширювати свої межі з величезним зростанням трафіку, як наслідок. Іще однією стратегічною ціллю була підтримка та посилення різноманітності типів житла — важливого фактору привабливості сучасного міста. [6].

Авторський задум у проєкті полягає в тому, що тема розбудов та реконструкцій актуальна на сьогодні, втім, у засобах масової інформації бракує аналітичних матеріалів на цю тему.

Проєкт націлений на детальну характеристику місць Вінниці, які зазнали змін. Це такі місця, як: проспект “Космонавтів”, ЖК “Premier Tower”, ТРЦ “Small”, мікрорайон “Академічний”, мікрорайон “Поділля”.

При створенні медіа-продукту, були використані такі критерії:

- Географічне районування;
- Історія будівництва;
- Інфраструктура навколо/поблизу розбудови;
- Особливості мікрорайону/торгового центру/новобудови;
- Ціни на квартири.

Проспект “Космонавтів”, мікрорайони “Поділля” та “Академічний” - це незаселені раніше місця. На YouTube сторінці про розбудову та реконструкцію міста в рубриці “Вінниця по-новому”, детально описується:

- Що та як було раніше;
- Що призвело до того, аби ці місця зазнали змін;
- Які саме зміни відбулись. .

ЖК “Premier Tower” на проспекті “Космонавтів” - сучасна новобудова з нестандартним архітектурним рішенням. У випуску про цей житловий комплекс мова йде про:

- наймасштабнішу забудову по вулиці Келецька;
- історію розбудови;
- переваги та недоліки ЖК.

Торгово розважальний центр “Small” - це колишній “Дастор” на проспекті Юності, який вже технічно застарів. На його місці з’явився новий торговий комплекс. У випуску про ТРЦ «Small» є унікальні кадри з будівництва, охарактеризовано етапи та основні моменти з реконструкції.

ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Медіа-проект створювався впродовж трьох місяців.

«Будь-яка розробка проекту починається з ідеї. Вісімдесят відсотків ідей — це історії, які автори бачать у реальному житті, надихаються ними, беруть за основу. Однак важливо правильно визначитися з форматом, знайти й дослідити аналоги та використати свій життєвий досвід» [9].

Ідея виникла під час аналізу контенту, який подають вінницькі засоби масової інформації. А саме: «Вінниця.info»[2], «ВежА» [10], «20 хвилин. Вінниця»[8].

Медіа - проєкт створювався у п'ять етапів:

1. Розробка та формування ідеї: що це та для кого призначені відео. .

Проаналізувавши ринок медіа з тематикою про реконструкції та розбудови у Вінниці, було прийняте рішення про створення YouTube каналу, на якому будуть розміщуватись відео про нові будівлі та мікрорайони міста.

YouTube платформа з даною тематикою для того, щоб:

- 1) Аналізу переваг та недоліків кожної з нових будівель (під час виходу одного з випусків (ЖК “Premier Tower”), до автора звертались мешканці міста за порадою щодо купівлі квартири, що говорить про ефективність YouTube каналу та його відео);
- 2) Для інформування місцевих мешканців про зміни міста;
- 3) Для забудовників, аби дізнатись думку населення про розбудову (термін “населення” в даному контексті вжито під розумінням того, що сам автор виступає в ролі одного з жителів міста);

4) Для гостей міста, які переглянувши відео можуть дізнатись про місця, які можна відвідати. .

2. Написання сценарію для кожного з випусків. Була взята інформація з офіційних сторінок житлових комплексів та реконструкцій [3] [4] [5]. Проведено закриті інтерв'ю з забудовником ТРЦ “Small”, який розповів деталі та поділився унікальним відео будівництва приміщення.
3. Відеозйомка матеріалу, яка відбувалась під час одного дня за допомогою мобільного телефону.
4. Монтаж відео.
5. Показ відео на YouTube сторінці [11].

ВИСНОВКИ

Інфраструктура один з найголовніших чинників міста, яка має постійно змінюватись або ж зазнавати реконструкцій. Вона необхідна для функціонування галузей матеріального виробництва та забезпечення умов життєдіяльності суспільства [1].

Ідея медіа-проєкту, яка полягала в створенні унікального продукту на YouTube платформі про розбудови та реконструкції міста, була успішно втілена в життя. Основні меседжі донесенні та показані.

За період випуску відео (квітень-травень 2021 рік) було презентовано 5 робіт. Загальна кількість підписників – 17 [11]. Кількість переглядів:

- Випуск 1: «Проспект «Космонавтів» - 179 переглядів;
- Випуск 2: «ЖК «Premier Tower» - 157 переглядів;
- Випуск 3: «Відкриття «Small» - 131 перегляд;
- Випуск 4: «Мікрорайон «Академічний» - 141 перегляд;
- Випуск 5: «Мікрорайон «Поділля» - 50 переглядів.

Для оцінки ефективності проєкту було опитано 5 представників цільової аудиторії. Вони висловили такі думки:

- «Крутий сайт на сучасну тематику»;
- «Якщо це можливо, робіть хоч короткі огляди супермаркетів та продуктових ринків»;
- «З кожним відео все цікавіше та цікавіше»;
- «Цікавий та унікальний канал»
- «Мені не сподобалось. Куди ставити дизлайк?»;

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вікіпедія. Інфраструктура. URL:
<https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0>
2. Вінниця.info. ТЦ «Дастор» чекає масштабна реконструкція. URL:
<https://www.vinnitsa.info/news/tts-dastor-u-vinnytsi-chekaye-masshtabna-rekonstruktsiya-arkhitektor-pokazav-proekt.html>
3. Концерн Поділля. URL: https://vininvestbud.koncern-podillya.com.ua/rajon-akademicnij?gclid=Cj0KCQjwhr2FBhDbARIsACjwLo1ZjEEpQZ08P2SfJycSbxHeQZxFhhgboZGN16QFL68Hy2TN8Ik7kUEaAmUwEALw_wcB
4. Офіційний сайт ЖК “Premier Tower”. URL: <https://premier-tower.vn.ua/>
5. Офіційний сайт ТРЦ “Small ”. URL: <https://s-mall.com.ua/ua/>
6. Тимінський В. Сучасний розвиток міст в Україні: приклад Вінниці. URL: <https://mistosite.org.ua/ru/articles/suchasnyi-rozvytok-mist-v-ukraini-pryklad-vinnytsi>
7. Харківський Національний Університет міського господарства імені О.М.Бекетова. Проблеми та перспективи розвитку житлової забудови в умовах комплексної реконструкції міста. URL:
<https://core.ac.uk/download/pdf/211007014.pdf>
8. 20 хвилин. Вінниця. Такого житлового будинку у Вінниці ще не було. Premier Tower. URL:
<https://www.google.com.ua/amp/s/vn.20minut.ua/Podii/amp/takogo->

zhitlovogo-budinku-u-vinnitsi-sche-ne-bulo-premier-tower-10648959.html

9. UA:ДНІПРО. Як створити успішний медіапроект? URL: <http://dp.suspilne.media/articles/4430>
10. Вежа. Реконструкція Космонавтів: «Оksamитовий шлях» для трамваїв та клени із Голландії. URL: <https://vezha.ua/rekonstruktsiya-kosmonavtiv-oksamytovyj-shlyah-dlya-tramvayiv-ta-kleny-iz-gollandiyi-foto/>
11. YouTube. Юля Войцюх. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCZrq9VqwYt6wQTwlg9ViysQ>.