

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

ДІМІДЖИЄВА ВІКТОРІЯ СЕРГІЇВНА

Допускається до захисту:

в.о. завідувача кафедри
журналістики та соціальних
комунікацій,
канд.політ.н.,

_____ С.В.Бондаренко

« _____ » _____ 20__ р.

«ЕКОЛОГІЧНА СИТУАЦІЯ В КРАЇНІ ТА СВІТІ»

Спеціальність 061 Журналістика

Випускова робота (медіа-проект)

Керівник:

Чорнодон М.І., доцент кафедри

журналістики та соціальних комунікацій

Оцінка: ____ / ____ / ____

(бали за шкалою ЄКТС/за національною шкалою)

Голова комісії: _____

(підпис)

ВСТУП

Анотація: Проєкт присвячений розкриттю проблем екології, тому, як не погіршувати теперішній стан екосистеми і навпаки сприяти поліпшенню ситуації. В проєкті описані найбільші екологічні проблеми і катастрофи України та світу, також причини їх появи та те, як весь світ їх вирішує. Даний проєкт має на меті зробити читачів більш інформованими та обізнаними з теми екології.

Аннотация: Проект посвящен освещению проблем экологии, тому как не ухудшать теперешнее состояние экосистемы и наоборот способствовать улучшению ситуации. В проекте описаны самые большие экологические проблемы и катастрофы Украины и мира, также причины их появления и то, как весь мир их решает. Данный проект создан с целью углубления знаний читателей на тему экологии.

Об'єктом дослідження став стан довкілля та екологічні проблеми країни та світу.

Предметом проєкту є система заходів поліпшення екологічного стану середовища.

Мета роботи – проаналізувати причини виникнення та шляхи вирішення екологічних проблем світу та України.

Завдання:

1. Проаналізувати причини виникнення екологічних проблем
2. Дати характеристику основних проблем з екологією в країні і світі
3. Розглянути шляхи поліпшення ситуації.
4. Розглянути досвід 4-х країн, що успішно борються за екологію.

Екологічна проблема – це погіршення та зміна природного середовища в наслідок негативних дій людства. Такі зміни призводить до негативних соціальних, економічних та інших наслідків.

Сьогодні світова спільнота не на жарт стурбована багатьма екологічними проблемами, такими як: вирубка лісів, зміна клімату, забруднення атмосфери та водного середовища, поява озонових дірок, виснаження та забруднення ґрунтів,

знищення здатності природного середовища до самоочистки та самовідновлення тощо. Не винятком є і Україна, яку деякі науковці називають зоною екологічного лиха.

Впровадження в життя новітніх технологій, поява нових енергоджерел і матеріалів призвели до революційних змін у житті суспільства. Людство вступило в епоху науково-технічної революції, що посилило антропогенний вплив на природу.

В ході діяльності людини складалася сучасна екологічна ситуація, яка погіршувалась з ще більшою мотивацією задоволення їх потреб. Людина постійно змінює природу у відповідності зі своїми цілями задля досягнення висот сучасної цивілізації. Люди досягали цілей, на які розраховували, але одержували наслідки, яких не чекали. Тож теперішня ситуація яскраво показує нам некомпетентність людей в банальних речах щодо збереження нашої Планети. Ми починаємо ще більше генерувати всі процеси які прискорюють появу проблем в екології.

Саме через це ми вирішили обрати тему екології і наш проєкт є суспільно важливим та актуальним. Адже практично все наше покоління вже десятки років безсоромно грабує та знищує планету. Таким чином ми робимо свій внесок до розвитку та обізнаності українців.

В рамках проєкту ми маємо за мету проаналізувати екологічні уроки минулого та висвітлити можливі варіанти вирішення проблем починаючи з себе. Хочемо донести до кожного читача одну просту істину: «Знати як вирішити проблему – це вже половина шляху до вирішення цієї проблеми!». Наша задача тримати всіх підписників каналу – тримати екологічні проблеми у фокусі суспільної уваги. Хочемо донести, що піклуватися про природу – не є чимось захмарним та складним, що для цього не треба більше грошей чи зусиль. Варто просто змінити своє мислення та спосіб життя.

ОПИС ПРОЄКТУ

Ми розмістили наш інформаційний продукт на платформі «Telegram», а саме у телеграмм-каналі «EcoInfo». Ми обрали цю платформу задля того, щоб залучити більше молодій активній аудиторії. Телеграмм зараз дуже стрімко розвивається і вже став не просто месенджером, а й плацдармом для інформаційних проєктів. Окрім того «Телеграмм» зручний тим, що кожному читачеві каналу приходить повідомлення про публікацію нового поста.

Ми опублікували 10 постів-статей, що об'єднані однією загальною темою екології, проте висвітлюють її з максимально різних боків.

На сторінці нашого проєкту окрім інформативних постів на тему екології можна побачити інфографіки та посилання на міжнародні статті. Також публікуються опитування з метою того, щоб дізнатися рівень обізнаності читачів та зрозуміти на яку інформацію зробити акцент.

Впевнені, що актуальність нашого проєкту на даний момент є дуже високою, адже з кожним роком ситуація погіршується навіть попри те, що суспільство зараз приділяє більше уваги цьому питанню, аніж раніше.

Вже за невеликий проміжок часу ми отримали кілька відгуків від читачів, що із захопленням розвивали свої знання разом з нами завдяки телеграмм-каналі «EcoInfo». Фідбек є, а отже тема викликає суспільний резонанс і як висновок – ми обрали її вірно.

Щодо специфікації аудиторії. Ми поширюємо наш канал через платформи інстаграм та фейсбук. Таким чином через першу соціальну мережу ми залучаємо більше молодій аудиторії, а через другу – в більшості дорослу.

В майбутньому плануємо ще створити сторінку в найпрогресивнішій зараз соціальній мережі – TikTok.

Ми обрали простий та зрозумілий для більшості людей стиль викладу. Вирішили максимально, як це можливо, уникати складних термінів, а якщо і використовувати такі слова, то пояснювати їх в дужках.

ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

На початкових етапах розробки проєкту ми обирали між кількома платформами для розміщення публікацій. В результаті обрали «Telegram», адже в нього є багато переваг, наприклад: доступність через телефон та через браузер в комп'ютері, також можливість публікації не тільки текстового контенту, а й фото, відео, аудіо, ну і звичайно прогресивність та поширеність самої платформи. З точки зору зручності для нас як для адміністрації каналу перевагою ще був той факт, що доступний перегляд того, як багато людей переглянули дану публікацію.

Окрім інформативних постів ми публікували посилання на сайти з корисною інформацією з даної теми, також поширювали фото та інфографіки, котрі брали з відкритих джерел, таких як «Pinterest».

Створення проєкту відбувалося в кілька етапів, а саме:

1. Вибір теми самого проєкту
2. Вибір напрямків та тем в рамках проєкту
3. Створення приблизного плану публікації контенту
4. Збір інформації для публікації
5. Безпосереднє написання самих постів
6. Публікація контенту
7. Відслідковування зворотнього зв'язку та на основі цього внесення правок до створеного плану публікацій

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Яцик А. Екологічна ситуація в Україні та шляхи її поліпшення. *Здоров'я та фізична культура*. 2005. № 6. С.23–24.
2. Лук'янова Л. Основи екології: навч. посіб. Київ: Вища шк., 2000. 327 с.
3. Гетьмана А. П. Екологічне право: підручник. Харків: Право, 2013. 432 с.
4. Бут Ю. Стратегічні пріоритети Європейського Союзу в сфері охорони навколишнього середовища та раціонального природокористування. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. Київ. 2011. Вип. 98. ч. 2. – С. 6–8.
5. Андрусевич А., Андрусевич Н., Козак З. Довідник чинних міжнародних договорів України у сфері охорони довкілля. Львів, 2009. 203 с.
6. Кисельов М. М. Національне буття серед екологічних реалій: монографія. Київ: Тандем, 2000. 320 с.
7. Офіційний веб-портал Державної екологічної інспекції України. [Інтернет-портал]. URL: <https://www.dei.gov.ua/> (дата звернення: 11.05.2021).
8. Офіційний веб-портал Управління екології та природних ресурсів. Виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). [Інтернет-портал]. URL: <https://ecodep.kyivcity.gov.ua/> (дата звернення: 11.05.2021).
9. Писаренко В., Лук'яненко Г., Антонець А. Зміна клімату: технологічні аспекти систем землеробства. *Зерно*. 2019. № 10. С. 62–71.
10. Самойленко О., Кохан А. 50 відтінків посухи. *Зерно*. 2020. № 7. С. 58–63.