

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДОНЕЦЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

ДУЛЕЦЬКИЙ АНДРІЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ

Допускається до захисту:

в.о. завідувача кафедри журналістики
та соціальних комунікацій,
канд.політ.н.,

_____ С.В.Бондаренко

« _____ » _____ 20__ р.

«ПРАВА ЛЮДИНИ: ЛГБТІК»

Спеціальність 061 Журналістика

Випускова робота (медіа-проект)

Керівник:

Бондаренко С.В., к.політ.н., в.о. завідувача кафедри журналістики та соціальних
комунікацій Донецького національного університету імені Василя Стуса

Оцінка: _____ / _____ / _____
(бали за шкалою ЄКТС/за національною шкалою)

Голова комісії: _____

(підпис)

Вінниця – 2021

ВСТУП

З кожним роком українська журналістика все більше наближається до формату «соціально-відповідальної журналістики», що означає її залучення до соціально-важливих та актуальних тематик, а також роботу із соціально-вразливими групами суспільства. Водночас із цим формується та поширюється «мова ворожнечі» та дезінформація, що створюють хибні образи, смисли та настрої стосовно певних верств населення. Такий вплив є різко-негативним та часто несе подальші деструктивні наслідки для суспільства. Актуальність теми даного проєкту пов'язана зі збільшенням поширення дезінформації та у наслідку - неминучим зростанням швидкості її споживання.

Об'єкт дослідження: прояви коректного висвітлення теми ЛГБТІК+-спільноти в інформаційному просторі.

Предмет дослідження: медійні публікації, що містять коректну лексику стосовно ЛГБТІК+.

Мета роботи: дослідити, проаналізувати та продемонструвати власні напрацювання стосовно теми ЛГБТІК+-спільноти.

Теоретична та практична цінність: продемонструвати суспільну значущість використання нормативної лексики стосовно обраної групи суспільства. Наголосити на тому, що журналістські матеріали, що поширюють ксенофобію та різні види нетерпимості - призводять до конфліктів та фізичних розправ.

АНОТАЦІЯ

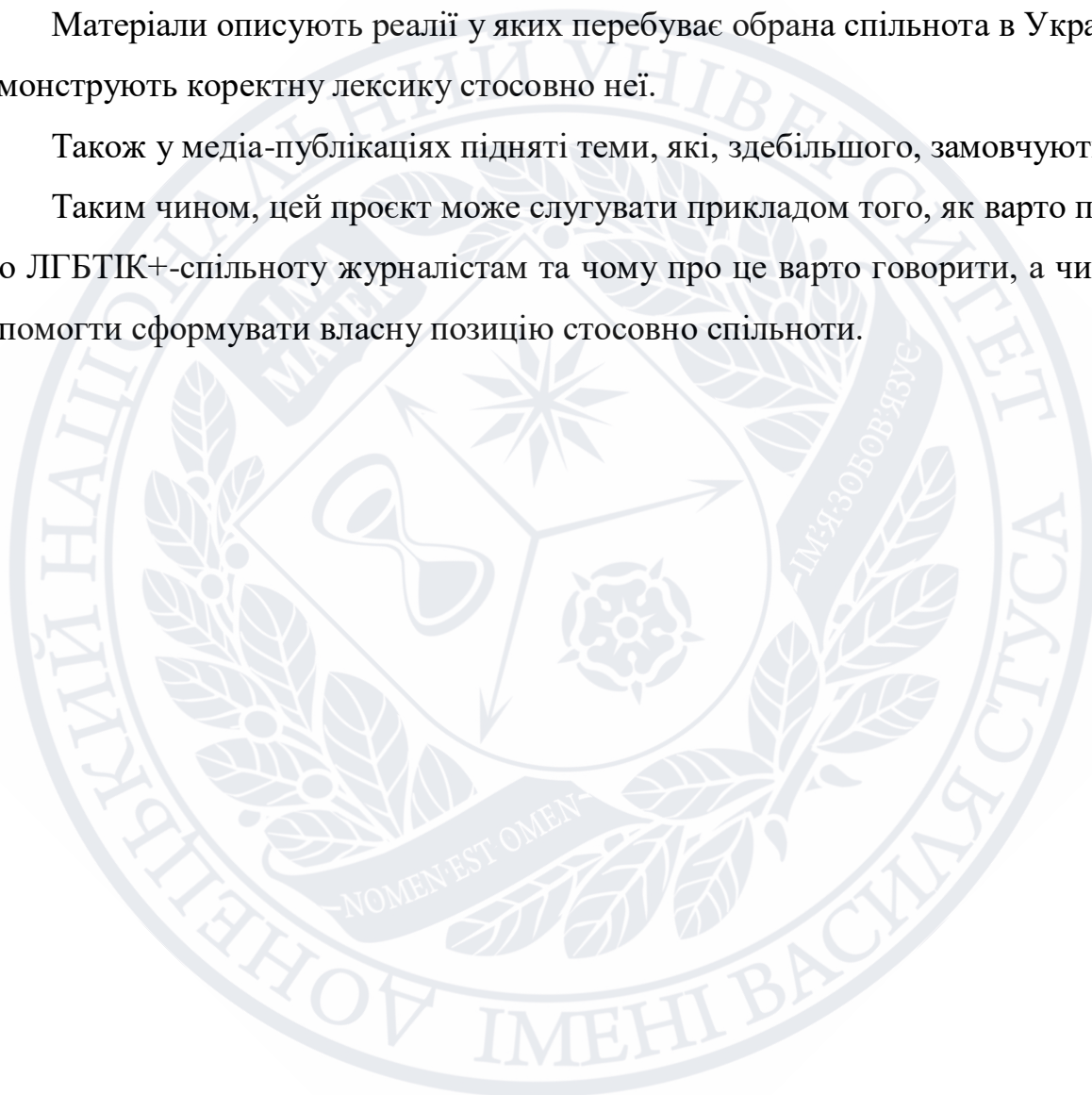
Медіа-проект «RightsNow» складається із восьми публікацій.

У роботах розглянуті актуальні теми, що стосуються ЛГБТІК+-спільноти: стереотипізація спільноти, самоприйняття, відкритість, гомофобія з боку суспільства та інші.

Матеріали описують реалії у яких перебуває обрана спільнота в Україні та демонструють коректну лексику стосовно неї.

Також у медіа-публікаціях підняті теми, які, здебільшого, замовчуються.

Таким чином, цей проєкт може слугувати прикладом того, як варто писати про ЛГБТІК+-спільноту журналістам та чому про це варто говорити, а читачам допомогти сформуванню власної позиції стосовно спільноти.



ОПИС ПРОЄКТУ

Для виконання проєкту було обрано конвергентний (від латин. *convergo* – сходжусь, наближаюсь) формат медіа-продукту, який отримав назву «RightsNow» [7]. Цей формат передбачає перевагу у кількості конфігурацій контенту, інтеграції різних типів медіа чи їхніх елементів в єдиний інформаційний ресурс [16].

Згідно зі щорічним опитуванням USAID-Internews «Ставлення населення до ЗМІ та споживання різних типів медіа у 2020 р.» [8], конвергентні інтернет-медіа займають 3 сходинку за популярністю в Україні (попереду соціальні мережі та телебачення). При цьому щороку зростає частка активних користувачів Інтернету – в 2020 році їх вже 90%, а серед молодшої аудиторії віком 18-35 років цей показник 100-відсотковий [8]. Таку закономірність Авторка трактує як результат поєднання у інтернет-медіа тексту, відео- та/чи аудіосупроводу, а також мобільності та можливості моментального зворотнього зв'язку – чого немає у інших видах ЗМІ.

Структура створеного Автором продукту продумана таким чином, щоб потенційній аудиторії було легко та швидко орієнтуватись у пошуку необхідної інформації. Вона, до речі, оформлена у різних журналістських жанрах (інформаційному, аналітичному, художньо-публіцистичному) задля збереження варіативності подачі та орієнтації на різні смаки аудиторії. Так, наприклад, матеріал «В Україні скасували заборону для ЛГБТ-людей бути донорами крові» [4]. Автор виконав у жанрі коментаря, а матеріал «ЛГБТ та війна: про яких переселенців з Донбасу прийнято мовчати» [3] доцільно виконав у змішаному інформаційно-аналітичному жанрі статті-дайджесту.

Тематика матеріалів, що розміщуються на сайті, відповідає інтересам цільової аудиторії. Її основні спрямування такі:

- інформація про новини, що стосуються положення ЛГБТІК+ в Україні;

- інформація про тенденції у розвитку толерантного суспільства – статті, коментарі фахівців;
- інформація про саму спільноту, для ширшого розуміння теми.

Медіа «RightsNow» є досить молодим онлайн-ресурсом, адже сам сайт існує близько місяця. Такого результату Автор досяг завдяки проведенню невеликої піар-кампанії (розсилці запрошень цільовій аудиторії) та використанню актуальних тем і ключових слів у публікаціях. Значну роль також зіграли SEO-налаштування ресурсу. На жаль, платформа сайту не надає більш детальної статистики про вікову та статеву складову аудиторії. Усе ж, беручи до уваги контент ресурсу та способи його поширення, Автор робить висновок, що його аудиторія різнорідного типу, але поєднана спільним інтересом до теми прав людини.

Надалі Автор поставив за ціль розширювати тематику свого медіа-проекту та розробити більш детальну рубрикацію сайту. Таким чином, він очікує, що до початку наступного академічного 2021-2022 року, на сайті буде налічуватись близько 5-7 постійних рубрик, а кількість читачів збільшиться, принаймні, вп'ятеро. Для цього Автор планує залучити до співпраці своїх університетських колег та знайомих, а згодом можливо вдасться і монетизувати цей медіа-проект.

Отже, медіа-проект «RightsNow» є типовим представником конвергентного типу журналістики, адже такий формат має великий потенціал на розвиток та популярність серед українців. Завдяки поєднанню різного типу контенту, а також різножанровості матеріалів, Автору таки вдалось привернути увагу своєї цільової аудиторії до ресурсу. Надалі планується збільшення структури та поліпшення функціонування даного сайту, що в перспективі може стати успішним початком власного бізнесу.

ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

У зв'язку з карантинними обмеженнями, спричиненими коронавірусом COVID-19, при підготовці теоретичного підґрунтя та при написанні журналістських матеріалів Автор використовував, здебільшого, онлайн-ресурси, опановані в університеті протягом чотирьох років навчання.

Перед створенням медіа-проєкту «RightsNow» Автор розробив «дорожню карту» поетапного виконання завдань для успішного досягнення мети наприкінці.

Спершу Автор склав план дизайну онлайн медіа-ресурсу та план публікацій, які потім розмістив на готовому сайті. Медіа-ресурс «RightsNow» Автор створив, використовуючи онлайн-конструктор WordPress [1], який у межах навчальної програми опанувала на 1-му курсі під час підготовки залікового проєкту. Оскільки сайт ще тільки починає своє функціонування і містить небагато контенту, він поділений на три основні рубрики: ««RightsNow» (топ-3 матеріали), «Публікації» (усі статті, розміщені на ресурсі), «Про нас» (містить контактну інформацію Автора) та «Про нас».

Вгорі сторінки Автор розмістив транслітерований логотип «RightsNow», який попередньо створив у редакторі векторної графіки Vectr [11]. Цей застосунок вивчався в межах курсу «Інтернет-журналістика» на 3-му курсі.

При підготовці ілюстрацій до журналістських матеріалів, «помічниками» Авторки стали онлайн-ресурси Canva – графічний редактор [9].

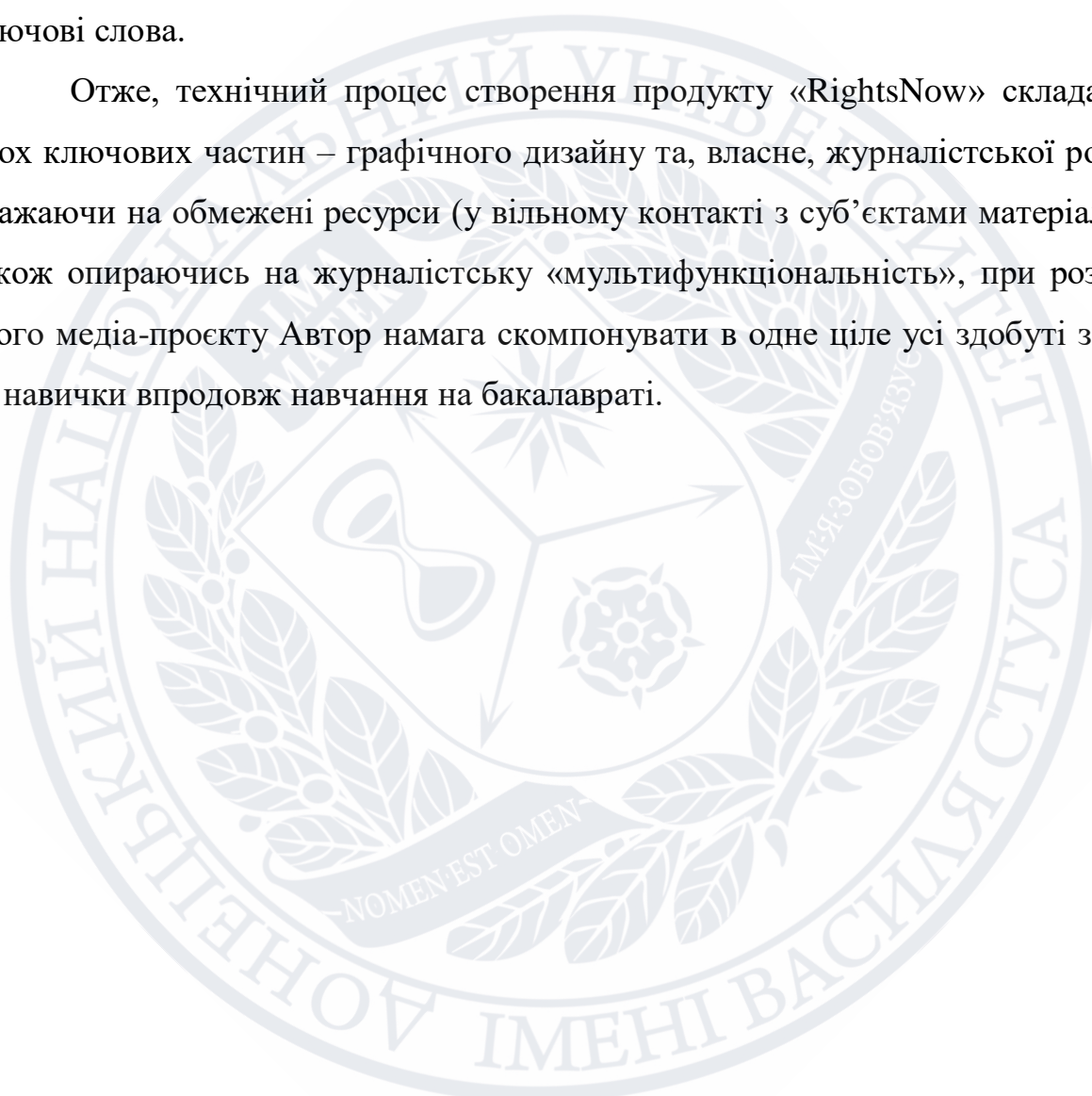
Згадавши та вдосконаливши навички графічного дизайну, Автор перейшов до другої частини розробки проєкту, а саме – написання та публікації на сайт вдасних творчих доробків на тематику прав людини.

Ще на процесі планування Автор поділив публікації за темами і найбільш пасуючими їм жанрами. Таким чином, на ресурсі можна знайти журналістські матеріали, виконані в одному, або декількох стилях інформаційного, аналітичного та художньо-публіцистичного жанрів. Сюди

відносяться замітки, звіт, дві аналітичні статті, коментар. Окремо планувалася серія аналітичних інтерв'ю, проте, поки цю серію публікацій довелося відтермінувати за проханням обраних Автором респондентів.

При пошуку актуальності певних тем Автору довелося використовувати пошук журналістських матеріалів та офіційних документів, використовуючи ключові слова.

Отже, технічний процес створення продукту «RightsNow» складався з двох ключових частин – графічного дизайну та, власне, журналістської роботи. Зважаючи на обмежені ресурси (у вільному контакті з суб'єктами матеріалів), а також опираючись на журналістську «мультифункціональність», при розробці свого медіа-проекту Автор намага скомпонувати в одне ціле усі здобуті знання та навички впродовж навчання на бакалавраті.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Інструмент створення блогів, платформа для публікацій і CMS - WordPress.org Україна. *WordPress.org Україна*. URL: <https://uk.wordpress.org/> (дата звернення: 31.05.2021).
2. Кабінет Міністрів України - Головна. *Кабінет Міністрів України*. URL: <https://www.kmu.gov.ua/> (дата звернення: 31.05.2021).
3. Дулецький А. ЛГБТ та війна: про яких переселенців з Донбасу прийнято мовчати *RightsNow*. URL: <https://rightsnow610948363.wordpress.com/2021/05/28/лгбт-та-війна-про-яких-переселенців-з-д/> (дата звернення: 31.05.2021).
4. Дулецький А. В Україні скасували заборону для ЛГБТ-людей бути донорами крові. *RightsNow*. URL: <https://rightsnow610948363.wordpress.com/2021/05/28/в-україні-скасували-заборону-для-лгбт/> (дата звернення: 31.05.2021).
5. Міністерство освіти і науки України - Головна. *Міністерство освіти і науки України*. URL: <https://mon.gov.ua/ua> (дата звернення: 31.05.2021).
6. Міністерство цифрової трансформації України. *Міністерство цифрової трансформації України*. URL: <https://thedigital.gov.ua/> (дата звернення: 31.05.2021).
7. *RightsNow*. URL: <https://rightsnow610948363.wordpress.com/rightsnow/> (дата звернення: 31.05.2021).
8. Щорічне опитування USAID-Internews «Ставлення населення до ЗМІ та споживання різних типів медіа у 2020 р. 2020. 68 с. URL: <https://internews.in.ua/wp-content/uploads/2020/10/2020-Media-Consumption-Survey-FULL-FIN-Ukr-1.pdf> (дата звернення: 31.05.2021).
9. *Canva*. URL: <https://www.canva.com/> (дата звернення: 31.05.2021).
10. Flourish. Data Visualization & Storytelling. *Flourish*. URL: <https://flourish.studio/> (date of access: 31.05.2021).

11. Vectr - Free Online Vector Graphics Editor. *Vectr - Free Online Vector Graphics Editor*. URL: <https://vectr.com/> (date of access: 31.05.2021).
12. Zelenkauskaitė, A., Herring, S. (2008). Television-mediated conversation: Coherence in Italian iTV SMS chat. Proceedings of the Forty-First Hawai'i International Conference on System Sciences (HICSS-41). Los Alamitos, CA: IEEE Press. Retrieved from <http://ella.slis.indiana.edu/~herring/hicss08.pdf> [in English].

