

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА
КІСІЛЬОВСЬКА ДІАНА МИКОЛАЇВНА

Допускається до захисту:

в.о. завідувача кафедри

журналістики та

соціальних комунікацій

канд.політ.н.,

_____ С.В.Бондаренко

« ____ » _____ 20__ р.

«АНАЛІЗ МЕДІАРИНКУ НА ДОТРИМАННЯ СТАНДАРТИВ»

Спеціальність 061 Журналістика

Випускова робота (медіа-проект)

Керівник:

Супрун В.М., доцент кафедри

журналістики та соціальних комунікацій

Оцінка: ____ / ____ / ____

Голова комісії: _____

(підпис)

Вінниця – 2021

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ОПИС ПРОЄКТУ	
1.1. Ознайомча частина проєкту	5
1.2. Методи дослідження та наповнення сайту	6
РОЗДІЛ 2. ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ	
2.1. Процес створення сайт та задум.	7
2.2. Основна база новиноного продукту.	8
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	9

ВСТУП

Інтернет-блог «NEWS.PRO» - висвітлює новини та коментує матеріали інших ЗМІ на основі теми медіапректу : «Аналіз медіа ринку на дотримання стандартів журналістики»

На сайті матеріал який може побачити будь-який користувач у інтернет-мережі.

В основному матеріали створені на основі вже існуючої новини будь-якого іншого інтернет – видання. Самі їх матеріали слухують базою для контент-аналізу та перевірки видання та матеріалу на дотримання стандартів журналістики.

Вибір саме власноруч створеного сайту та аналізуючого матеріалу був зроблений, аби продемонструвати здобутті навички в період навчання та практики. А вибір теми зроблений на основі актуальних проблем суспільства і медіа. Адже основна причина – чому більшість населення переходить на канали блогерів та більш медійно-популярних особистостей, пояснюється неякісним матеріалом та заангажованістю.

Також, саме через маніпуляції та недотримання стандартів – читачи чи то глядач або слухач – не отримують якісно обробленої інформації.

Тому саме сайт «NEWS.PRO» є чудовою альтернативою для скарг, висміювання та перевірки неякісних публікацій у мережі.

Новизна у роботі – є саме жанр подання. Адже у блозі майже не використовується ділового стилю. Є пояснення тим чи іншим помилкам. Можна дізнатися базові стандарти журналістики. Для користувача сайту це буде інсайд. Адже новини зібрані з різних медіа-ресурсів. Також на сайт можна написати і координуватись із власником, аби передати важливу інформацію, та допомогти розібратися у фільтрації новин та інформацій.

Пізніше після закінчення проекту сайт можна використовувати у вільному доступі після надання ідентифікаторів студентам. Аби ті ділились своїм досвідом. Публікували власні спостереження та напрацювання.

Основна відмість проекту від інших – зручність у використанні. Адже на основі новин можна робити аналізи та дослідження. Публікувати їх та ділитися з однодумцями. Коментувати та дізнаватись щось цікаве.

Створення сайту – це втілення в життя проекту, який допоможе у майбутньому на основі новини та аналізу – створювати якісний контент який не суперечить правилам та базисам у журналістських матеріалах. Сприяє покращенню розуміння стандартів журналістики як читачам так і людям, які прагнуть отримати знання.

Ідея – донести важливість дотримання стандартизації у написанні новинних матеріалів. Адже за оцінкою багатьох критичних видань та публікацій, відсоток порушень професійної діяльності присутній у кожному інтернет-ресурсі, каналі, газеті та журналі.

Основна мета – продемонструвати здобуті навички впродовж навчання в Донецькому національному університеті імені Василя Стуса. Показати на практиці, як можна робити короткий аналіз та в довільному форматі подавати ту чи іншу новину

РОЗДІЛ 1

ОПИС ПРОЄКТУ

«Аналіз медіа ринку на дотримання стандартів журналістики»

1.1. Ознайомча частина проєкту

Доцільним є використання розмовної мови та подачі термінів, аби доступно пояснити принцип роботи та сам матеріал на сайті читачу.

Навряд на медіа ринку такий проєкт буде користуватись популярністю, адже більшість медіа ринку, захопленні приватними власниками, і матеріали які випускають медіа – не завжди доцільно сприймати правильним, незаангажованим та правдивим. Саме такі матеріали сайтів розміщуються у блозі (медіапроєкті) з критичним поясненням. Але попри це, дієвість продукту (медіапрєкту) дасть змогу медіа – покращувати рівень своєї професійної діяльності та сприйняття, працювати над помилками, аби їх матеріали не з'являлись в інтренеті у критичному сегменті. Це збереже їх репутацію та підніме рейтинг якісного продукту.

Що стосується читача – той отримає пояснення новинам, чому та як слід правильно фільтрувати контент і ЗМІ, аби не потрапити в інформаційну пастку та не піддаватись маніпуляціям та впливу з боку медіа.

Результативність медіапроєкту залежить від сприйняття його аудиторією. Адже залежно від того який сегмент буде охоплювати продукт – свідчитиме про попит та популярність.

Наразі подібних сайтів вкрай мало у мережі, тому освідченні громадяни перш за все перевіряють новини. Чим саме сайт і займається. Якщо між аудиторією і сайтом буде працювати повноцінна комунікативна піраміда, це дозволить уникнути пауз у створенні критичних матеріалів та збільшення обсягу просвітницького продукту серед користувачів мережі.

1.2. Методи дослідження та наповнення сайту

Інформація, засвоєнню й переробці якої могло бути присвячене життя декількох поколінь, в наш час може втрачати актуальність буквально за кілька років. Активізується необхідність самостійного опрацювання нової інформації та формування алгоритмів її застосування.

Середньостатистичний громадянин не володіє досвідом протистояння інформаційним атакам – у попередніх поколінь не було необхідності напрацьовувати такий досвід. Відповідно, і передати його «від покоління до покоління» не вдається, а сформувати протягом невеличкого власного життя – не в кожного виходить. Залишається варіант спеціального навчання [11].

Аби спростити цей процес були створенні різні сайти по перевірці інформації на достовірність, джинсу, правдивість.

Не виключення і медіапроект на тему ««Аналіз медіа ринку на дотримання стандартів журналістики»

Під час опрацювання та напрацювань вдалося виконати декілька методів для дослідження матеріалів, аби критично їх оцінити.

Методи дослідження:

- Дискурс-аналіз – здійснюється детальний, логічно-послідовний аналіз змісту повідомлення.
- Контент-аналіз – розробляє, виявляє змістові категорії.
- Моніторинг – метод у якому здійснюється контроль за будь-яким процесом. [11].

Найбільше у використанні потрапив моніторинг, адже завдяки цій навичці контент на сайті став більш різноплановим та структурованим.

РОЗДІЛ 2

ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

2.1 Процес створення сайту та задум.

Дизайн та програмування для ідеалу не достатньо – це далеко не все, що необхідно виконати, розробляючи сайт. Усі деталі, графіка, контент-план, контактні дані, можливість комунікації, урахування бізнес-ніші, щільна робота з матеріалом і підбір оптимальних інструментів для того, щоб в максимально розгорнутому вигляді можна було досягти всіх поставлених цілей – все це необхідно виконати, щоб досягти поставлених цілей та результатів.

Сайт «NEWS.PRO» при створенні звернув увагу на оформлення. Адже аудиторія, яка буде досліджувати критичні матеріали повинна зустрітись з візуальним сприйняттям сайту.

Розробка сайту із критичним аналізом не надто цікавий інсайд, і за простого оформлення швидко може набриднути відвернувши увага читача. Оформлення сайту є одним з найважливіших етапів. Перше, на що звертає увагу відвідувач, потрапивши на сайт, – це його оформлення. За основу та загальну мету впливає саме базис – концепція сайту, критичні матеріали, аналізи.

Тому передусім саме розвиток умінь адекватного сприймання і побудови медіатекстів, в основу яких потрапляє критичне мислення при здатності аналізувати їх форму та зміст створює основу сайту та його аудиторію. Адже це буде його наповненням та двигуном. Якщо спиратись на загальні положення теорії журналістики, ми будемо розвивати аудиторію, її здатність до критичного мислення, а також намагатися розвинути самостійне ставлення до інформації, досліджуючи медіатексти. [9].

2.2. Основна база новиноного продукту.

База продукту полягає у відображенні та фільтрації новини у критичний матеріал. Який би засвідчував та аналізував помилку при його створенні. Таким чином ключом гарантом написання матеріалів є критичне мислення. Воно передбачає такі мисленнєві дії та операції як:

- поділ медіаінформації на вид, форму та зміст в умовній формі;
 - виявлення логічного викладу смислової інформації;
 - зіставлення окремих елементів або ж порівняння, досліджуваного з певними медіатекстами;
 - узагальнення як синтезування виявленого;
 - оцінка тексту в основі яких були аргументи;
 - створення власного ставлення до тексту;
 - фільтрація аналітичного продукту та формування до нього ставлення.
- [9].

Такі медійні групи як Інститут масової інформації, Інститут демократії Пилипа Орлика, Телекритика, Комісія з журналістської етики та ін., виявили 6 найбільш затребуваних професійних стандартів новинної та аналітичної журналістики, які майже ідентичні зі стандартами, що визначили для себе такі світові та українські мовники як Бі-Бі-Сі, Громадське, та ін.

Саме на цих стандартах і формується увесь базис сайту «NEWS.PRO»

У суспільних інтересах вважається, що медіа налаштовує частину науково-практичного знання даних груп для вживання масовою свідомістю аби прийняти інші групи моделей поведінки, ідеології та способів розвитку. Саме цим сайт і приваблює свою аудиторію – допустити до сприймання те, що не усі новини є правильно сформовані, а деякі і вводять в оману та маніпуляцію. І завдання сайту «NEWS.PRO» завдяки критичним матеріалам, навчити сприймати будь-які інформацію з фільтром.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики: учеб. пособие / Е. В. Ахмадулин. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 350 с.
2. Вайшенберг З. Новина журналістика: навч. посіб. / Зіг-фрид Вайшенберг. - К.: АУП, 2004. - 262 с.
3. Владимиров В. М. Журналістика, особа, суспільство: проблема розуміння: монографія / В. М. Владимиров. - К.: Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2003. - 220 с.
4. Михайлин І. Л. Журналістська освіта і наука: підручник / І. Л. Михайлин. - Суми: Університетська книга, 2009. - 336 с.
5. Українська журналістика: вчора, сьогодні, завтра / За заг. ред. проф. В. І. Шкляра. - К., 1998. - Вип. 3. - 180 с.
6. «Детектор Медіа» Інтернет-ресурс <https://detector.media/shchodenni-telenovini/article/178783/2020-07-15-monitoring-porushennya-zhurnalistykh-standartiv-u-telenovynakh-pidsumky-pershogo-pivrichchya-2020-roku-infografika/>
7. «Детектор Медіа» Інтернет-ресурс <https://detector.media/community/article/181383/2020-10-08-sud-zobov'yazav-shefredaktora-vezhi-sprostuvaty-informatsiyu-pro-diyalnist-partii-shariya/>
8. Ліга Бізнесу інтрнет ресурс <https://biz.liga.net/ekonomika/tek/novosti/dohod-zelenoy-energetiki-ahmetova-za-god-vyros-pochti-na-60>
9. Медіа простір <https://sites.google.com/site/mediakulturaschool2/uroki-10-klas/kritichni-janaliz-mediatekstiv>
10. «Українська правда. Таблоїд». Інтернет ресурс <https://tabloid.pravda.com.ua/photos/60aa0722363fd/>

11. Педагогічний органайзер <http://metod-portfolio.blogspot.com/2015/07/blog-post.html>
12. «Стана.ЮА» Інтернет ресурс <https://strana.ua/news/335135-zakon-o-natsionalnom-soprotivlenii-v-chem-eho-sut.html>
13. «Цензор.НЕТ» Інтернет-ресурс https://censor.net/ru/news/3268167/ukraina_poteri_belorusskogo_topлива_ne_zametit_voobsche_predsedatel_soveta_direktorov_ukrtatnafty_ovcharenko
14. «Obozrevatel» інтернет-ресурс https://plus.obozrevatel.com/crime/nadonbasse-devushka-podrostok-pereshla-minnoe-pole-chtobyi-sbezhat-iz-okkupatsii-mvd.htm?_gl=1*18tzki0*_ga*OTk3ODE4NTY1LjE2MjIyMjI2MzI.*_ga_JBX3X27G7H*MTYyMjIyMjYzNC4xLjAuMTYyMjIyMjY0Mi4w&_ga=2.223773723.1666336493.1622222643-997818565.1622222632
15. «Вежа» Інтернет-ресурс <https://vezha.ua/chy-spravdi-u-vinnytsi-pobyly-zhurnalista-i-chomu-sharij-znajshov-napadnyka-ranishe-za-politsiyu/>
16. «ІМІ» Інтернет-ресурс <https://imi.org.ua/monitorings/rezultaty-monitorynhu-zmi-za-rivnem-dotrymannya-profesijnyh-zhurnalisticheskikh-standartiv-1-j-kvartal-i28356>

Посилання на медіапроект:

<https://newsfromdianakisilovskaia.wordpress.com/>