

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА
КОПАЧ СОФІЯ ВАСИЛІВНА

Допускається до захисту:

в.о.завідувача кафедри
журналістики та соціальних
комунікацій,

канд.політ.н.,

_____ С.В.Бондаренко

« _____ » _____ 20__ р.

**« БЕРЕЖИ УКРАЇНУ: ГРОМАДЯНСЬКА ПОЗИЦІЯ ЗІРОК
УКРАЇНСЬКОГО ШОУ-БІЗНЕСУ ЯК СУЧАСНИХ ЛІДЕРІВ ДУМОК »**

Спеціальність 061 Журналістика

Випускова робота (медіа-проект)

Керівник:

Чорнодон М.І., доцент кафедри

журналістики та соціальних комунікацій

Оцінка: ____ / ____ / ____

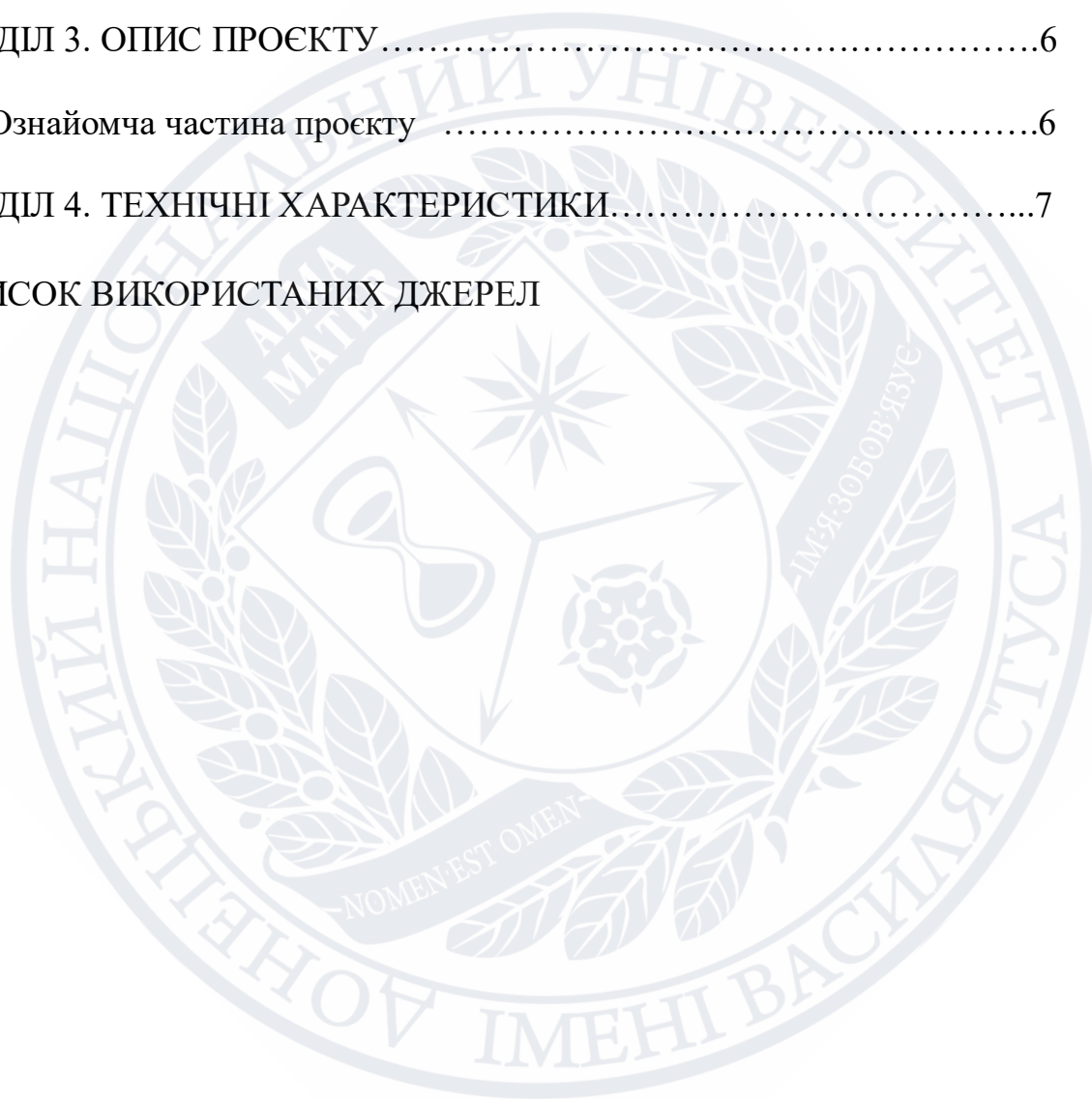
Голова комісії: _____

(підпис)

Вінниця – 2021

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ЗНАЧУЩІСТЬ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ПОЗИЦІЇ СУЧАСНИХ ЛІДЕРІВ ДУМОК	4
РОЗДІЛ 2. ЯК ВПЛИВАЮТЬ ЗІРКИ УКРАЇНСЬКОГО ШОУ-БІЗНЕСУ НА АУДИТОРІЮ?.....	5
РОЗДІЛ 3. ОПИС ПРОЄКТУ	6
3.1 Ознайомча частина проєкту	6
РОЗДІЛ 4. ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	7
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	



ВСТУП

Актуальність обраної теми. Громадянська позиція зірок українського шоу-бізнесу є важливою проблемою сучасного суспільства. Кожен артист має свою аудиторію, яка слідкує за його творчістю та життям. Ми проживаємо в епоху цифрових технологій, тому кожен бажаючий може слідкувати за обраним артистом у соціальних мережах. На своїх сторінках лідери шоу-бізнесу не лише показують своє життя, а і пропагують певні види діяльності, або ж продукти. Із 2014 року українська мова та культура набувають все більшої популярності. Відповідно відомі публічні люди, котрі хочуть залишатись популярними, підтримують тенденцію розвитку всього українського та сміливо заявляють про свою патріотичну позицію. Даний медіапроект має завдання висвітлити громадянські позиції зірок українського шоу-бізнесу як сучасних лідерів думок. Даний проєкт буде корисним для людей будь-якого віку та всіх типів засобів масової інформації.

Задум проєкту полягає в тому, щоб наштовхнути читачів на роздуми над своєю громадянською позицією. Допомогти сформувати власну громадянську позицію.

Ідея — провести серію інтерв'ю із зірками українського шоу-бізнесу. Висвітлити їхню громадянську позицію.

ЗНАЧУЩІСТЬ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ПОЗИЦІЇ СУЧАСНИХ ЛІДЕРІВ ДУМОК

Сучасні лідери думок – це особистості, які в своїй аудиторії мають мільйони спостерігачів — фанатів. Більшість із видатних людей — це зірки шоу-бізнесу. Кожен із них майстер своєї справи, адже вже завоював прихильність мільйонів українців. Серед них є блогери, актори, співаки, спортсмени та громадські діячі. Діяльність кожного із них різна, проте об'єднує всіх одне — любов до України. Із 2014 року наша країна зазнає багато втрат на Сході .

Початок Революції Гідності став моментом розподілу українських митців на тих, хто проявив свою патріотичну позицію та розірвав контракти із російськими продюсерськими центрами як Ольга Полякова та Олексій Потапенко. Та тих, хто вирішив, що мистецтво не має кордонів та переїхав жити та займатись творчістю у Росії, як Світлана Лобода та Таїсія Повалі.

Дана тема є актуальною, адже за мету проєкту поставлено завдання висвітлити позиції зірок українського шоу-бізнесу як лідерів думок сучасного суспільства. Показати чи не змінилась їхня патріотична позиція за 6 років після початку “Майдану” та Революції Гідності.

РОЗДІЛ 2

**ЯК ВПЛИВАЮТЬ ЗІРКИ УКРАЇНСЬКОГО ШОУ-БІЗНЕСУ НА
АУДИТОРІЮ?**

Знаменитості впливають на величезну кількість аспектів повсякденного життя. Найпоширеніший спосіб впливу знаменитостей - це засоби масової інформації - газети, журнали, фільми, телебачення та радіо. Шоу-бізнес - (англ. Show business) бізнес, пов'язаний з організацією та проведенням видовищ. Спеціалізуються на створенні знаменитостей. Популярні актори, співаки та шоумени продовжують все більше впливати на свою аудиторію через соціальні мережі.

Відповідно, до статистики аналітичного агентства “Stasista”, лідерує серед соціальних мереж, де видатні люди пропагують свою творчість та спосіб життя є Facebook - понад два мільярди активної аудиторії. На другому місці YouTube з цифрою 1,5 млрд користувачів. Та Instagram, який налічує 800 мільйонів фоловерів.

РОЗДІЛ 3

ОПИС ПРОЄКТУ

**« БЕРЕЖИ УКРАЇНУ: ГРОМАДЯНСЬКА ПОЗИЦІЯ ЗІРОК
УКРАЇНСЬКОГО ШОУ-БІЗНЕСУ ЯК СУЧАСНИХ ЛІДЕРІВ ДУМОК»**

- Ознайомча частина проєкту

Жанр у якому виконувався даний проєкт — інтерв'ю. Медіапроєкт — це серія інтерв'ю із зірками українського шоу-бізнесу. Даний жанр журналістики здатен розкрити героя світові максимально. Адже ідея подання інформації полягає в тому, щоб спікер дав чіткі та конкретні відповіді на запитання журналіста. Таким чином кожен герой матеріалу продемонстрував свою громадянську позицію та показав своє ставлення до української мови та патріотизму. Це аналітичний жанр журналістики, тому подана інформація є цікавою, корисною та легкою для сприйняття.

Героями проєкту стали відомі особистості українського шоу-бізнесу. Це Тарас Тополя — лідер гурту “Антитіла”, Сергій Татчинець — фронтмен гурту “Без Обмежень”, Володимир Ковцун - старійшина гумор-колективу “Вар`яти”, Ольга Сумська - актриса театру та кіно, та Сергій Асафатов — мультиінструменталіст та фіналіст телешоу “Голос країни. РОЗДІЛ 4

ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Дана робота виконувалась протягом року. Кожне інтерв'ю публікувалось у випусках загальноукраїнської громадсько-політичної газети “33-канал” та на сайті 33kanal.com.

Для реалізації даного проєкту було створено телеграм — канал, на якому також розміщено дані публікації.

Для створення даних публікацій було проведено серію інтерв'ю із лідерами думок українського шоу-бізнесу. Це Тарас Тополя — лідер гурту “Антитіла”, Сергій Татчинець — фронтмен гурту “Без Обмежень”, Володимир Ковцун - старійшина гумор-колективу “Вар`яти”, Ольга Сумська - актриса театру та кіно, та Сергій Асафатов — мультиінструменталіст та фіналіст телешоу “Голос країни”.

Всі інтерв'ю проведені в офлайн режимі. До кожної зустрічі тривала особлива підготовка. Це пошук та вивчення інформації про героя публікації. Підготовка питань з метою розкриття героя та висвітлення його громадянської позиції.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Основи журналістики. О.В. Лаврик . Харків 2008 рік.
2. Аналітичне агенство “Stasista” <http://www.stasista.fr/>
3. <https://33kanal.com/news/81985.html>
4. <https://33kanal.com/news/97030.html>
5. <https://33kanal.com/news/120844.html>
6. <https://33kanal.com/news/121459.html>
7. <https://33kanal.com/news/123131.html>

