

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

КОСАКІВСЬКА ОЛЕКСАНДРА СЕРГІЇВНА

Допускається до захисту:

в.о. завідувача кафедри

журналістики та

соціальних комунікацій,

канд.політ.н.,

_____ С.В.Бондаренко

« _____ » _____ 20__ р

«ЖИТТЯ ЛЮДЕЙ З ІНВАЛІДНІСТЮ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ»

Спеціальність 061 Журналістика

Випускова робота (медіа- проєкт)

Керівник:

Єрмакова І.О, доцент кафедри

журналістики та соціальних комунікацій

Оцінка: ____ / ____ / ____

(бали за шкалою ЄКТС/за національною шкалою)

Голова комісії: _____

(підпис)

Вінниця - 2021

ЗМІСТ

ВСПУП

3

РОЗДІЛ 1. ОПИС ПРОЕКТУ

4-5

РОЗДІЛ 2. ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

6

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

7



ВСТУП

В період пандемії суспільство стикнулося з неготовністю організації важливих процесів, таких як: підтримка людей з інвалідністю, відповідне інформування різних соціальних груп, соціальна допомога пенсіонерам та малозабезбечим сім'ям. Через стрімкий ріст захворюваності на Covid19 Уряд України був змушений адаптуватися та в короткий термін перейти до дистанційних методів роботи, що призвело до ряду загальнонаціональних проблем, а саме:

- Неготовність великої частини населення до вирішення соціальних питань онлайн;
- Нерозуміння зі сторони працівників державних установ (некомпетентність в організації забезпечення дистанційної допомоги та інформування , відсутність розуміння принципів цієї роботи);
- Відкладання питань інклюзії та соціального захисту населення на другий план (перших декілька місяців);
- Хаотичність в роботі органів урядового та місцевих значень;
- Загруженість місць надання медичної допомоги, що спровокувало відкладання планових процедур, операцій, маніпуляцій.

Проаналізувавши пошукові запити та новинні сайти виявилось, що згадування про людей з інвалідністю з початком пандемії різко знизилася, а кількість новин про світові та локально українські політичні процеси - навпаки збільшилось. За пошуком «люди з інвалідністю» ми бачимо не більше 5 новинних сайтів- «UNN-Українські Національні Новини», «Zaxid.net», «Hromadske», «Радіо Свобода», та, надиво, «Дебет-Кредет. Бухгалтерські новини» (на якому виявилось більше всього новин, але під стислим тегом «Інваліди»). Та найбільша проблема в їх наповненості, адже новини у цій рубриці публікуються з періодичністю від одного матеріалу на тиждень, до одного у декілька місяців. Це і стало поштовхом до вибору теми медіапроєкту та вказує на його актуальність.

Мета роботи- нагадати суспільству про важливість висвітлення теми людей з інвалідністю, припинення усіх можливих видів дискримінації відносно цих осіб, та інформування аудиторії про їх потреби та проблеми.

Новизна роботи: більше року увесь світ спостерігає за прогресуванням Covid19 і побоюються трьох речей- заразитися, заразитися і залишитися інвалідом, заразитися та померти. Чомусь ЗМІ одноголосно кричать лише про перший та останній фактори, а інвалідність викликана вірусом- не актуальна.

РОЗДІЛ 1

Опис проєкту

В сучасному медіа просторі все частіше з'являються матеріали написані простою, розмовною мовою, без використання наукових термінів, аббревіатур. Саме такий вид написання цього проєкту. Складні речі повинні бути написані простими словами аби пересічний читач, листаючи свою стрічку новин, не навантажував себе, але й споживав корисну інформацію.

Якщо до одвічної боротьби волонтерів, соціальних працівників та активістів додати медіа підтримку, то робота з інформування населення про потреби та проблеми людей з інвалідністю змінить усе. В суспільстві й досі зустрічаються пострадянські пережитки в яких показувати чи говорити про людей з інвалідністю неможна. Було прийнято вважати, що про них турбується держава і це немає турбувати пересічних громадян, але насправді уряд не міг забезпечити належного рівня життя для інвалідів, тому вони були позбавленні більшості соціальних благ на рівні зі здоровими людьми.

Саме це є основною проблематикою цього проєкту - побороти застарілі стереотипи, вирівняти соціальне становище людей на один рівень, проінформувати та нагадати важливість допомоги та підтримки людей з інвалідністю, що відійшла на другий план в період пандемії.

Головна мета будь-якого медіа продукту- зацікавити, і даний медіапроєкт не є виключенням. При створенні роботи було дотримано низки правил, які дадуть втримати зацікавленість аудиторії, вплинути на неї, та викликати потрібні емоції, а саме:

- Поступова публікація матеріалів, які доповнюють один одного (це дає змогу втримати читача який очікує продовження);
- Подання суспільно важливої теми простими словами;
- Використання у матеріалах «відступів», які інформують про цікаві моменти зазначеної теми;
- Збалансована критика при аналізуванні роботи ЗМІ та органів влади відносно людей з інвалідністю;
- Побудова текстів за принципом «причино- наслідкового зв'язку», що спрощує розуміння теми;
- Жанрова різноманітність.

Від впровадження інформаційного продукту присвяченого проблемі людей з інвалідністю в період пандемії очікується великий фідбек. Усі матеріали проєкту направленні на дорослу, освічену аудиторію з чітким розумінням проблематики. Проведена робота дасть можливість студентам та небайдужим людям долучитися до допомоги людям з інвалідністю, проінформувати їх, знищити усі існуючі

бар'єри. Адже, нажаль, у сучасному суспільстві кожна родина стикається з проблемою розладу стійких функцій організму, що можуть призводити до обмеження життєдіяльності їх рідних. Через це надзвичайно важлива адаптація людей до цієї теми, це може допомогти не розгубитися у складній життєвій ситуації та мати. Хоча б мінімальні знання та навички.

Щодо реакції аудиторії на дану тематику можна зазначити, що, напевно, тема інклюзії в період пандемії зацікавить школярів, пенсіонерів та людей з стійкою радянською позицією. Школярі-досить жорстокі, незацікавлені, через мінімальну обізнаність в темі та відокремленість дітей з інвалідністю. Поки тема толерантності та інклюзії не стане на рівні, припустимо, з пропагандою патріотизму, доти буде важко достукатися до підлітків та пояснити їм важливість тематики. А ось пенсіонери та люди з стійкою радянською позицією не зацікавляються проблематикою людей з інвалідністю, знову ж таки, через звичку ігнорувати, та навіть, приховувати таких осіб (та варто зазначити, що мова йде про більшість, а не усіх пенсіонерів, адже, на щастя, в нашій країні є глибоко освічені та толерантні люди).

Саме цільова аудиторія проекту послуговала рушійною силою для вибору жанру його виконання. Робота складається з низки матеріалів різних форматів, але пов'язаних тематично. Експертами при створенні роботи виступали директор центру реабілітації «Обрій»- Демко Світлана Василівна, батьки дітей з інвалідністю. Це дало змогу всебічно вивчити тему та писати матеріали не тільки з офіційної інформації, а й з життєвого досвіду людей, які працюють та живуть з інвалідами щодня.

Щоб ефективно опрацювати тему потрібно було, не тільки долучити експертів, а й проаналізувати велику кількість літератури (статті про організацію інклюзії у суспільстві), зрозуміти причини важливості теми, вивчити тематику переходу України від медичної до соціальної моделі інвалідності.

РОЗДІЛ 2

Технічні характеристики

При створенні будь-якого медіа продукту виникає питання його розміщення. Коли матеріал створюється для спеціального видання, блогу, інтернет ресурсу чи групи, тоді він й базується на їх політиці, правилах та стилі письма. Але коли створюєш щось нове, не існуюче, то проблема з розміщенням очевидна.

Є декілька варіацій публікації особистих матеріалів:

- Розміщення їх на сторінках видань, які підходять за тематикою;
- Публікація на сторінках громадських організацій чи структур, які мають відношення до теми;
- Просування матеріалів через соціальні мережі, блоги;
- Створення власного ресурсу для їх публікації.

В даному випадку було вирішено поєднати декілька варіацій. Інтерв'ю та публікації, що мають пряме відношення до Центру реабілітації людей з інвалідністю «Обрій» були запропоновані для розміщення на їх офіційній сторінці у Facebook.

Інфографіки, статистики та матеріали про перспективи розвитку проблематики людей з інвалідністю публікуються на спеціально створеному сайті «Social News». Який розділений на рубрики та є спільною роботою студентів журналістів.

Також посилання на усі матеріали розміщені в особистих соціальних мережах. Це дає змогу показати соціальну позицію автора, розказати більшій кількості людей про важливість теми, та довести серйозність роботи.

При створенні проекту використовувалися інструменти та прийоми, які використовувалися на двох попередніх практиках, а саме:

- Використання диктофону при веденні інтерв'ю (звісно ж, інтерв'юєр був попереджений про запис);
- Уся використана інформація перевірена у 2-3 джерелах (особливо першоджерело);
- Соціальне опитування проведено між парною кількістю людей аби дотриматися чіткого балансу думок.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Кравченко М.В. Актуальні проблеми соціального захисту інвалідів в Україні, стаття/ Кравченко М.В.-// Теорія і практика державного управління : зб. наук. пр. – Х. : Вид-во ХАРІДУ “Магістр”, 2019.
2. Соціальний захист населення України : навч. посіб. / авт. кол. : І. Ф. Гнибіденко, М. В. Кравченко, О. М. Коваль, О. Ф. Новікова та ін. ; за заг. ред. В. М. Вакуленка, М. К. Орлатого. – К. : Вид-во НАДУ; Вид-во “Фенікс”, 2010. – 212 с.
3. Кравченко М. В. Дистанційна освіта як прогресивна форма навчання / М. В. Кравченко // Теорія і практика державного управління : зб. наук. пр. – Х. : Вид-во ХАРІДУ “Магістр”, 2006. – С. 305–311.
4. Про становище інвалідів в Україні. Національна доповідь / Мінпраці України, Держ. установа “Наук.-дослід. ін-т соц.-труд. відносин”. – К., 2008. – 200 с.
5. Міністерство соціальної політики України. Інтернет ресурс: <https://www.msp.gov.ua/timeline/invalidnist.html>
6. Фонд соціального захисту інвалідів. Інтернет ресурс: <https://www.ispf.gov.ua/>
7. Міністерство охорони здоров’я України. Коронавірус в Україні. Інтернет ресурс:<https://covid19.gov.ua/>
8. «Укрінформ». Інтернет ресурс: <https://www.ukrinform.ua/tag-invalidnist>
9. «Zaxid.net». Інтернет ресурс: https://zaxid.net/lyudi_z_invalidnistyu_tag43087/
10. «Hromadske». Інтернет ресурс: <https://hromadske.ua/tags/liudy-z-invalidnistiu>
11. «Радіо Свобода». Інтернет ресурс: <https://www.radiosvoboda.org/a/news-invalidnist-pracevlashtuvannia/31030787.html>
12. «Дебет Кредит. Бухгалтерські новини». Інтернет ресурс: <https://news.dtki.ua/tags/invalidy>
13. «Кореспондент». Інтернет ресурс: <https://ua.korrespondent.net/tag/12359/>
14. «UNN». Інтернет ресурс: <https://www.unn.com.ua/uk/news/tag/invalidi>