

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

Макух Анастасія Василівна

Допускається до захисту:

в.о. завідувача кафедри

журналістики та соціальних
комунікацій

канд.політ.н.,

_____ С.В.Бондаренко

« _____ » _____ 20__ р.

«Висвітлення історії, звичаїв та культури рідного села»

Спеціальність 061 Журналістика

Випускова робота (медіа-проект)

Керівник:

Супрун В.М, доцент кафедри

журналістики та соціальних комунікацій

Оцінка: ____ / ____ / ____

Голова комісії: _____

Вінниця – 2021

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ОПИС ПРОЄКТУ	
1.1. Ознайомча частина медіа-проєкту	5
1.2. Методи збору інформації та наповнення групи	6
РОЗДІЛ 2. ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ	
2.1. Процес створення загальнодоступної групи	7
2.2. Технічні засоби виробництва	8
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	9

ВСТУП

Facebook- одна з найпопулярніших соціальних мереж в світі, мільйони користувачів щодня слідкують за новинами світу саме на цій платформі, тому автор обрав саме цю соціальну мережу для свого медіа-проєкту.

Загальнодоступна група «Прославлене в віках» висвітлює культуру та історію, звичаї та традиції села Четвертинівки, яке розташоване у Вінницькій області на березі Південного Бугу.

Кожен користувач має можливість слідкувати за новинами, які публікуються в даній спільноті.

Матеріали створюються на основі реальних подій, що відбувалися та відбуваються в селі, в них описана природа, культура та традиції краю.

Вибір на користь створення власноруч саме загальнодоступної групи був зроблений задля демонстрації умінь та навичок, здобутих за період навчання та практики. А тема обиралася, спираючись на зацікавлення самого автора у висвітленні історії рідного краю, адже саме історія даного села є цікавою та багатовіковою, про яку варто згадувати та писати. Багато користувачів Facebook вже зацікавилися спільнотою та приєдналися до неї, аби слідкувати за новинами.

Група створена, в першу чергу, для читача, котрий черпатиме для себе цікаву та корисну інформацію, адже багато користувачів цікавляться історією не тільки окремого міста чи села, а всієї країни. А велика історія складається з малих, не менш важливих історій та подій, котрі відбувалися на територіях різних міст, містечок та сіл.

Всі матеріали подані в друкованому вигляді, деякі навіть друкувалися в районній газеті. Тобто, подана історія є цікава не тільки для населення села, а й для всього району і, навіть, області. Кожна подана новина ілюстрована фотографіями та картинками, що візуалізують події, про які йдеться в

матеріалі. В групі поданні новини чітко та правильно, адже починається все з історії, а закінчується подіями теперішніх часів.

Загальнодоступна група була створена ще у 2018 році як платформа для новин, котрі публікував автор та всі охочі, тепер це медіа-проект, який здебільшого наповнений матеріалами самого автора. І на далі група буде наповнюватися цікавими новинами та історіями, адже вона популярна серед користувачів і має свою цільову аудиторію.

Групою досить легко та зручно користуватись, адже дуже багато людей кожного дня переглядають стрічку новин і всі новини, котрі публікуються в групі висвітлюються і в стрічці. Можна навіть не переходити в групу, все буде висвітлюватися в новинах кожному підписаному на групу користувачу.

Загальнодоступна група «Прославлене в віках» приваблює не тільки жителів села, історію якого висвітлює, а й багатьох користувачів з інших міст та сіл, адже вона наповнена цікавою інформацією, яку важко буде знайти в інших джерелах. Багато хто хоче приїхати на екскурсію-в групі описані місця, куди варто завітати та що можна побачити в селі Четвертинівка.

Ідея- це висвітлення багатовікової історії, котра важлива не тільки для села а й для всієї України, адже на території Четвертинівки відбувалися переломні події, котрі змінили хід історії і дали поштовх до будівництва сильної Гетьманської держави.

Основна мета- продемонструвати всі здобуті вміння та навички збору та обробки інформації, редагування та інтерв'ювання, спілкування з людьми та пошук інформації в джерелах. Втілення всіх задумів та популяризація історії рідного краю. Співпраця з цікавими людьми, котрі допомагали у втіленні задуманого в життя.

РОЗДІЛ 1

ОПИС МЕДІА-ПРОЄКТУ

«Висвітлення історії, звичаїв та культури рідного села»

1.1 Ознайомча частина медіа-проєкту

Сам медіа-проєкт чітко направлений на свою цільову аудиторію, він не буде цікавий кожному, адже, по-перше, не всі знають та вивчають історію, по-друге, він наповнений матеріалами, котрі цікаві користувачам, об'єднаним певною локацією, та стосуються безпосередньо місця їх проживання, по-третє, мало хто знає, що саме ці історичні події відбувалися на території цього населеного пункту, тому можуть просто не звернути увагу, якщо в рекомендаціях побачать дану групу.

Проте, тим, кого зацікавить подана інформація в спільноті, вона може стати в нагоді або ж просто розширить знання реципієнта в тій чи іншій сфері, дасть зрозуміти, що кожен населений пункт має свою історію та культуру, яка віками формувалася і є цікавою для вивчення та дослідження.

Результативність загальнодоступної групи залежить від роботи самого автора, вміння донести інформацію до реципієнта, зацікавити та стати в нагоді читачу. Багато чого залежить і від цільової аудиторії, адже вміст контенту направлений саме на неї. Якщо аудиторія буде активно слідкувати за новинами групи, автору буде зрозуміло, чи варто продовжувати шукати цікаву інформацію, обробляти її та створювати матеріали саме на таку тематику. Або ж шукати альтернативу, спираючись на вподобання реципієнтів та починати роботу саме в цьому напрямку.

На сьогодні ця група єдина, котра висвітлює події саме цього населеного пункту, тому вона користується попитом і кожного дня додаються нові користувачі, яким подобаються матеріали групи та які їх активно поширюють на своїх сторінках.

1.2.Методи збору інформації та наповнення групи

Інформація, подана в групі, має досить вузький спектр вивчення та засвоєння. Адже вона стосується певної групи людей та певного локального простору. Тому дуже важливо чітко обрати жанр та формат, в якому будуть подаватися матеріали, ознайомитися з вподобаннями та зацікавленістю реципієнтів, щоб їм було зручно та зрозуміло читати той чи інший друкований матеріал.

Медіа-проект направлений безпосередньо на популяризацію та всебічне висвітлення новин та історії села Четвертинівки. Для якісного виконання поставлених цілей автор доклав максимум зусиль, аби відшукати тільки цікаву та перевірену інформацію, обробити її та донести до реципієнта в зручному для нього вигляді, щоб було цікаво та читабельно.

Було проведено багато зустрічей з різними цікавими людьми, котрі багато зусиль доклали, аби село Четвертинівка досягло того успіху та розквіту, яким може пишатися сьогодні. Це і представники місцевого самоврядування, дирекція освітніх закладів та будинку культури, проведено інтерв'ю з завідувачою музею, котрий один з небагатьох в області став філією Вінницького обласного краєзнавчого музею.

Група складається з десяти друкованих матеріалів про історію, культуру, звичаї та традиції села Четвертинівка. Багато уваги приділяється видатній події, яка проходила на території сучасної Четвертинівки- це Битва під Батогом, що відбувалася 1-2 червня 1652 року під проводом самого Богдана Хмельницького та увінчалася перемогою козацького війська. До сьогодні збереглося дуже багато історій та легенд про цю блискавичну перемогу, котрі ширяться між людьми вже багато поколінь.

Кожна публікація містить як текстову частину так і фотоілюстрацію, що доповнює текст певною візуалізацією та чітко дає зрозуміти про що саме йдеться та що описує даний текст.

РОЗДІЛ 2

ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

2.1. Процес створення загальнодоступної групи

Автор обрав соціальну мережу Facebook як платформу для свого медіа-проєкту тому, що більшість цільової аудиторії користується саме цією соцмережею. Цільова аудиторія- це люди дорослого та зрілого віку адже Тема проєкту безпосередньо стосується звичаїв та традицій історії та культури місця де вони народилися та проживають. Саме такій аудиторії цікаво спостерігати за новинами які публікує автор в своїй групі.

Загальнодоступна група в якій публікуються матеріали повинна мати привабливий вигляд. Аби читачу було цікавіше і легше сприймати ту чи іншу новину. Саме тому кожна публікація містить як текстову частину. Так і фотоілюстрації.

Велика перевага в тому, що автор сам контролює все, що відбувається в групі. Він встановлює налаштування та умови конфіденційності. В групі легко прослідкувати хто і які дії виконує з тією чи іншою публікацією. Саме за допомогою цього визначається, що саме подобається реципієнту. Які теми краще розкривати та на що більше звертати увагу автору.

Загальнодоступна група дозволяє додати безліч нових читачів. Що в рази піднімає активність. Адже кожен новий користувач може вподобати ту чи іншу публікацію. Поширити його на своїй сторінці і навіть запросити свого друга також приєднатися до цієї спільноти що зробить її ще популярнішою.

Дуже багато залежить від назви групи. Вона повинна запам'ятися, та бути цікавою, щоб кожен, хто побачить її в рекомендаціях, хотів зайти та переглянути контент даної спільноти. Назва «Прославлене в віках» досить цікава та оригінальна, дає зрозуміти, що в групі матеріали здебільшого про одне місце та його історію. Концепція групи також формує свою аудиторію.

2.2 Технічні засоби виробництва

Загальнодоступна група «Прославлене в віках»- це медіа-проект, котрий заснований не тільки на історії та звичаях, культури і традиціях, про які йдеться в матеріалах групи, а й на журналістських стандартах, котрі диктують свої правила, а саме- потребують використання різних технічних засобів.

Журналістика сьогодні просто не існувала б без новітніх технологій та пристроїв. Адже все більше людей віддають перевагу інтернету та інтернет-медіа, газети, журнали та телебачення відходить на задній план.

Сьогодні, щоб створити якісний контент потрібно мати гаджет, за допомогою якого можна створити фото та відео контент, аудіо та друкований матеріал.

Для реалізації свого плану, автор використовував телефон та ноутбук, за допомогою них було створено всі публікації та фотовізуалізацію.

На інтерв'ю з завідувачою музеєм користувалися диктофоном, що в разі спрощує опрацювання отриманої інформації та написання матеріалу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Владимиров В. М. Журналістика, особа, суспільство: проблема розуміння: монографія/В. М. Владимиров. - К.: Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2003.- 220 с.
2. Михайлин І. Л. Журналістська освіта і наука: підручник /І. Л. Михайлин. - Суми: Університетська книга, 2009. - 336 с.
3. Українська журналістика: вчора, сьогодні, завтра/За заг. ред. проф. В. І. Шкляра. - К., 1998. - Вип. 3. - 180 с.
4. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учеб. пособие/Е. В. Ахмадулин. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 350 с.
5. Вайшенберг З. Новина журналістика: навч. посіб./Зіг-фрид Вайшенберг. - К.: АУП, 2004. - 262 с.

Джерела з інтернету

<https://armyinform.com.ua/2020/06/bytva-pid-batogom-yak-bogdan-hmelnyczkyj-pomstyvsvya-za-berestechko/>

<https://core.ac.uk/download/pdf/153584054.pdf>

[http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/994/1/Tonkikh The Internet mass media typology.pdf](http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/994/1/Tonkikh%20The%20Internet%20mass%20media%20typology.pdf)

