

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

МАСЛОЇД ВАДИМ ОЛЕКСАНДРОВИЧ

Допускається до захисту:

в.о. завідувача кафедри журналістики та
соціальних комунікацій,
канд.політ.н.,

_____ С.В.Бондаренко

« ____ » _____ 20__ р.

«АВТОМОБІЛЬНИЙ ПРОЕКТ «АВТОСВІТ»»

Спеціальність 061 Журналістика

Випускова робота (медіа-проект)

Керівник:

Родигін К.М., канд.філос.н., старший викладач
кафедри журналістики та соціальних
комунікацій

Оцінка: _____ / _____ / _____

(бали за шкалою ЄКТС/за національною шкалою)

Голова комісії: _____

(підпис)

Вінниця – 2021

ВСТУП

Розвиток сучасних медіа обумовлюють розширення цільової аудиторії. Сучасні тенденції медіаринку засвідчили формування та попит на спеціалізовані медіа-ресурси, які будуть задовольняти потреби вузьких цільових аудиторій. Завдяки реалізованому проєкту відкривається можливість для водіїв-«далекобійників» отримувати новини та іншу корисну інформацію.

Об'єкт дослідження: спеціалізовані ресурси для водіїв-«далекобійників».

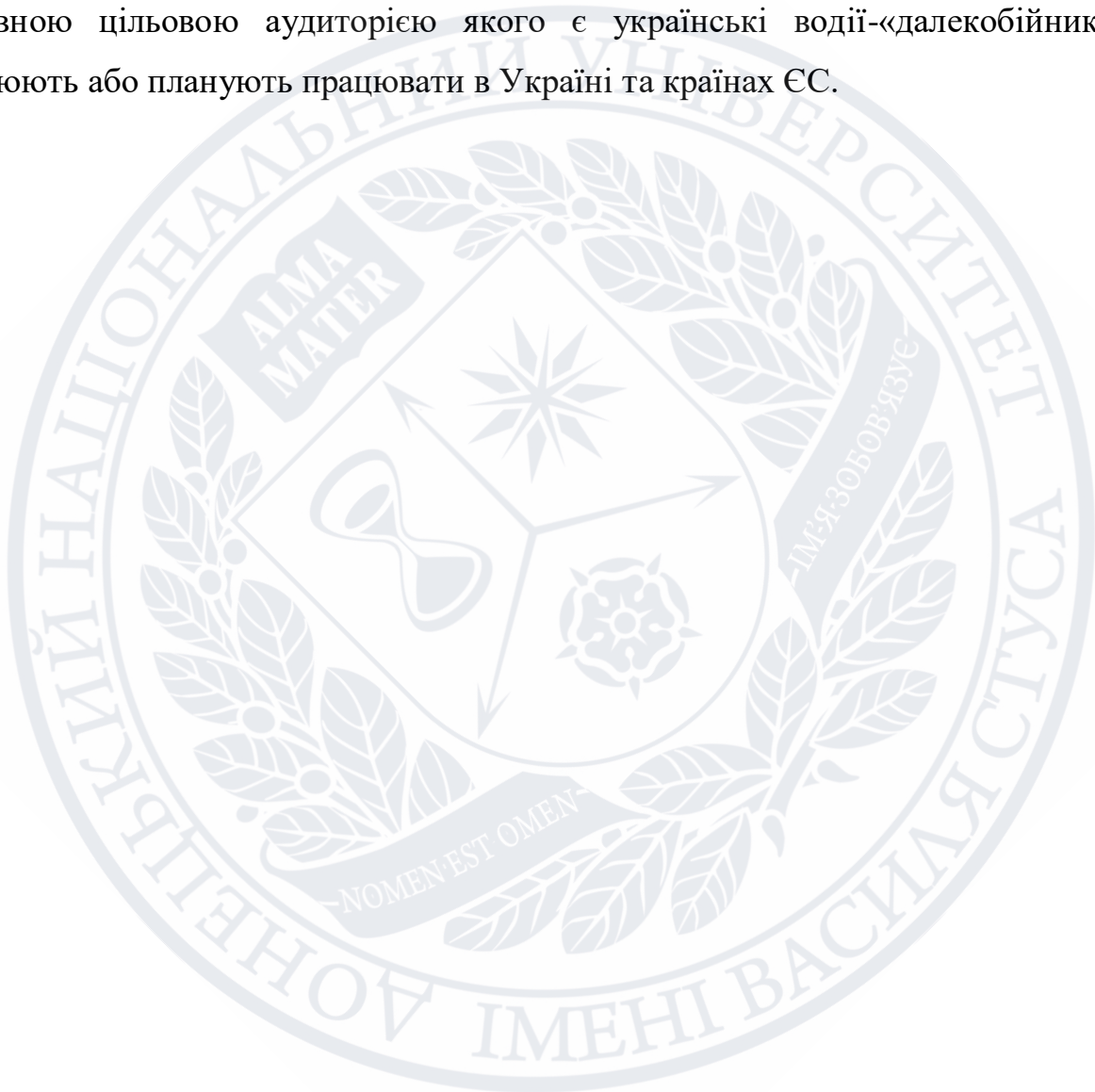
Предмет дослідження: корисні матеріали для водіїв-«далекобійників», які працюють або планують працювати в Україні та закордоном.

Мета роботи: створити спеціалізований автомобільний медіа ресурс для водіїв-«далекобійників».

Теоретична та практична цінність: полягає у створенні спеціалізованого медіа-ресурсу, який буде об'єднувати матеріали з інших ресурсів та власні авторські доробки. За задумом ресурс повинен стати своєрідним медіа-хабом для спеціалізованої аудиторії – водії далекобійники.

АНОТАЦІЯ

Медіа-проект «АВТОСВІТ» (<https://autoworld279630019.wordpress.com/>) – це результат авторської роботи, починаючи від технічного створення, розробки дизайну сайту та наповнення його медіа-матеріалами. Проект присвячений започаткуванню спеціалізованого медіа ресурсу «АВТОСВІТ. ДЛЯ КОГО ДОРОГА ЖИТТЯ» основною цільовою аудиторією якого є українські водії-«далекобійники», які працюють або планують працювати в Україні та країнах ЄС.



ОПИС ПРОЄКТУ

Доцільністю розробки та реалізації медіа-проєкту «АВТОСВІТ» є необхідність створення спеціалізованого ресурсу, який би задовольняв потреби водіїв-«далекобійників» у доступі до актуальних новин, нововведень, законодавчі зміни, особливостей роботи, оплати праці, підготовки водіїв та вимог роботодавців. Також затребуваним є і розважально-пізнавальний та довідковий контент. Аналіз медіа простору говорить про те, що вузько-спеціалізованих медіа для далекобійників в Україні недостатньо. В основному матеріали за вказаною тематикою розміщуються, як окремі матеріали на сайтах автобільних шкіл, транспортних компаній, рекрутингових та візових агенцій. В рамках діяльності традиційних ЗМІ – це випадкові теми, більш-менш стабільним є висвітлення теми «далекобійників» на спеціалізованих інформаційно-аналітичних ресурсах, які взагалі пишуть про автомобілі та авто-транспортну сферу.

Під час роботи над проєктом, автором були використані матеріали інших ресурсів. Це матеріали інформаційних та аналітичних жанрів. До них слід віднести новини пов'язані із змінами у законодавстві ЄС щодо роботи далекобійником, правил контролю за транспортними засобами на дорогах Європи. Аналітичні матеріали були пов'язані з інформацією щодо початку та особливостей роботи далекобійником, рівня заробітних плат в різних країнах Європейського Союзу та країнах колишнього СРСР. Був також розміщений матеріал пов'язаний із довідковою інформацією про ТОП-5 кращих вагових автомобілів.

За задумом автора сайт «АВТОСВІТ. ДЛЯ КОГО ДОРОГА ЖИТТЯ» повинен стати своєрідним інформаційним хабом для українських водіїв-«далекобійників» де вони можуть отримувати всю необхідну інформацію на одному ресурсі. Для розширення цільової аудиторії планується розробка та впровадження медіа стратегії для просування в соціальних мережах та месенджерах, зокрема у Facebook, Telegram, Viber та YouTube.

ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Сайт «АВТОСВІТ. ДЛЯ КОГО ДОРОГА ЖИТТЯ» створений на платформі WordPress.org [5] у базовій та безкоштовній комплектації. Під час роботи був використаний шаблон «Canard» [8], який має достатню кількість опцій для реалізації задумів автора. Сайт має дві сторінки «Новини» [7] та «Сайт» [10]. На першій сторінці розміщуються матеріали, на другій – інформація про ресурс.

В рамках роботи над проектом було розміщено 6 матеріалів [7] в різних жанрах, зокрема в інформаційному, аналітичному та розважально-пізнавальному.

Всі матеріали були підготовлені на матеріалах інших ресурсів. Задля унеможливлення плагиату, всі джерела були вказані [1, 2, 3, 6, 8, 9]. Єдиним недоліком в роботі є відсутність авторських матеріалів.

Робота над проектом включала в собі декілька етапів.

- Перший – вибір платформи на якому буде реалізовано проект.
- Другий – розробка концепції сайту.
- Третій – збір, обробка та адаптація контенту під сайт.
- Четвертий – оформлення матеріалів.

Окрім текстового контенту, автором були застосовані відео та графічні матеріали. Відео інтегрувалось до сайту з платформи YouTube [1, 9] за допомогою HTML-коду. Графічний контент (діаграма заробітних плат) був розроблений автором за допомогою ресурсу Canva [11].

За результатами проекту автором продемонстровані знання та навички з технологій роботи з ресурсами, які дозволяють створювати медіа майданчик, пошуку, обробки та створення мультимедійного контенту, його адаптації під цільову аудиторію.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. 5 самых комфортных тягачей в мире. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=UTzRJn7EOPs> (дата звернення: 31.05.2021 р.).
2. Василенков С. Где дальнобойщикам платят больше всего: ТОП-6 стран. Trancler. URL: http://transler.ru/articles/analiz/gde_dalnoboyschikam_platyat_bolshe_vsego_top-6_stran.html (дата звернення: 31.05.2021 р.).
3. Все про код 95. Візова агенція «Компанія ВІЗІЯ». URL: <https://multi-viza.com.ua/peretin-kordonu/kod-95-2/> (дата звернення: 16.05.2021 р.).
4. Далекобійник: плюси і мінуси самої дорожньої професії. Корисні поради починаючому далекобійникові Як стати далекобійником без досвіду роботи. Gtshina. URL: <https://gtshina.ru/uk/maintenance/dalnoboishchik-plyusy-i-minusy-samoi-dorozhnoi-professii-poleznye/> (дата звернення: 13.05.2021 р.).
5. Інструмент створення блогів, платформа для публікацій і CMS - WordPress.org Україна. *WordPress.org Україна*. URL: <https://uk.wordpress.org/> (дата звернення: 12.04.2021 р.).
6. Негласні сигнали далекобійників, або Правила водійського етикету на дорозі. Truck Force. URL: http://truckforce.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=68:neglasn-signali-dalekobjnikov-abo-pravila-vodjskogo-etiketu-na-doroz&catid=1:poslednie-novosti&Itemid=11&lang=ua (дата звернення: 31.05.2021 р.).
7. Новини. Автосвіт. Для кого дорога життя. URL: <https://autoworld279630019.wordpress.com/news/> (дата звернення: 01.06.2021 р.).
8. Огляд шаблону Canard. WordPress.org. URL: <https://wordpress.com/theme/canard/autoworld279630019.wordpress.com> (дата звернення: 12.04.2021 р.).
9. Савчук А. Далекобійники і безпека на дорогах: ЄС підвищує вимоги до фур (14.05.2021). DW. URL: <https://www.dw.com/uk/dalekobiinyky-i-bezpeka-na-dorohakh-yes-pidvyshchuie-vymohy-do-fur/av-57483215> (дата звернення: 18.05.2021 р.).

10. Сайт. Автосвіт. Для кого дорога життя. URL: <https://autoworld279630019.wordpress.com/home/> (дата звернення: 01.06.2021 р.).
11. Створюйте дизайн. Canva. URL: <https://www.canva.com/> (дата звернення: 01.06.2021 р.).

