

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

МУЗИКА ЮЛІЯ ІВАНІВНА

Допускається до захисту:

в.о. завідувача кафедри
журналістики та соціальних
комунікацій,
канд.політ.н.,

_____ С.В.Бондаренко

« _____ » _____ 20__ р.

«НА ВЛАСНІ ОЧІ»

Спеціальність 061 Журналістика

Випускова робота (медіа-проект)

Керівник:

Родигін К. М., старший викладач кафедри
журналістики та соціальних комунікацій

Оцінка: ____ / ____ / ____

(бали за шкалою ЄКТС/за національною шкалою)

Голова комісії: _____

(підпис)

Вінниця – 2021

ВСТУП

У квітні 2020 р. аудиторія Telegram перейшла позначку 400 млн користувачів по всьому світу (за рік +100 млн) [1]. І ця цифра продовжує зростати. Україна тут не виняток. Так, у 2019 році трійку найпопулярніших месенджерів серед українців очолили: Viber, Facebook Messenger і Telegram [1]. І якщо перші два можна назвати відомими, то останній нині не має настільки великого розповсюдження. Але з кожним роком ця ситуація змінюється. Функціонал Telegram дозволяє заводити та підписуватись на «канали», обмінюватись файлами, створювати чат-ботів і багато іншого. Цей месенджер вважається одним із найбезпечніших для спілкування. Завдяки унікальним системам шифрування, приватність переписки захищена надійніше, ніж в інших популярних месенджерах [2].

Канали у Telegram зараз читає кожний третій житель України, особливо інформативні, з новинами. Вони користуються неабиякою популярністю, пости швидко розповсюджуються. Саме тому вибір даного месенджеру для створення та популяризації каналу є достатньо обґрунтованим. Завдяки ньому можна швидко та безпечно популяризувати канал серед цільової аудиторії, а після цього ділитись інформацією з тим, кому вона є цікавою, отримувати відгуки, створювати опитування. Тобто залучати усіх не просто до пасивного читання новин, а до справжніх обговорень та дебатов[1].

Отже, метою творчої роботи є створення медіа-ресурсу, пов'язаного із життям міста Вінниця, та наповнення даного ресурсу контентом із подальшим планом розвитку та популяризації каналу.

Об'єктом дослідження є Telegram канали як медіа-ресурс, а предметом створення каналу про місто Вінниця.

Відмінність даного проекту від інших полягає у тому, що канал «На власні очі» є орієнтованим на молодь, підіймає актуальні саме для неї питання та розповідає про події, які будуть цікаві молодому поколінню.

ОПИС ПРОЄКТУ

Даний проєкт є доцільним до захисту, адже має унікальність, ідею та структурованість. У першу чергу тому що він є не просто порталом про новини міста Вінниця, а розкриває буденні питання життя міста, розповідає про культуру, видатних особистостей та молодих, талановитих гвардію людей, що покращують життя міста Вінниці.

У проєкті розглядаються різноманітні теми: починаючи з відкриття атракціонів у Центральному парку закінчуючи розглядом нагального питання про пандемію Ковід-19 та громадський транспорт. Великий обсяг користувачів інформаційних порталів зазнав втоми від занадто серйозного викладу матеріалу, саме тому формат більш нетривіальної розповіді є найбільш дієвим.

Цікавим є також те, що автор розповідає не тільки про майбутні події, але й робить відгук після свого відвідування місць. Це допомагає аудиторії, що цікавиться постами у каналі «На власні очі» дійти власного висновку, чи треба все ж таки відвідувати музей чи виставу у театрі, або краще не витратити на неї свій час.

Перспективи функціонування проєкту на медіа ринку високі з двох причин:

1. Формату схожого на даний ще немає на ринку, а отже він зацікавить свою цільову аудиторію.
2. Даний канал спрямований на молодіжну аудиторію, адже автор спілкується із аудиторією їх мовою, використовуючи поняття та цінності зрозумілі молодому поколінню. Так як більшість тих хто використовує Телеграм як інформаційний ресурс – це молоді люди, отже й канал однозначно буде мати своїх поціновувачів.

Говорячи про цільову аудиторію каналу, треба зазначити, що це аудиторія віком від 16 до 30 років, жінки/чоловіки, жителі міста Вінниця або містечок у радіусі 50 км навколо міста. Аудиторія прогресивна, це ті, хто використовують соціальні мережі не тільки для спілкування, але й для бізнесу або ведення власного блогу. Ці люди активні, зацікавлені у нових подіях, знайомствах, вони питливі до нової інформації.

Як планується популяризувати канал https://t.me/vai_eyes серед даної аудиторії?

1. У першу чергу можна налаштувати таргетовану рекламу у Фейсбукі із прив'язкою до соціальної мережі Інстаграм. Це допоможе привести навіть при найбільш мінімальному бюджеті у розмірі 50\$ мінімум 1000-1500 людей.

2. Після цього вже непогано буде працювати поширення методом «із уст в уста», перепости.

3. Можна також публікувати пост раз у два тижні, якій буде підвищувати активність завдяки цікавій та резонансній темі. На такі пости правильним вибором буде налаштування реклами із публікацією цього посту в інших телеграм каналах схожого спрямування, але з більшою аудиторією.

Загалом, підсумовуючи дане питання, можна однозначно сказати, що вибрана тематика Телеграм-каналу буде популярною та без особливих фінансових вкладів популяризуватись серед цільової аудиторії. Необхідна лише стабільна робота над створенням та покращенням контенту, комунікація із існуючою аудиторією та налаштування грамотного маркетингового плану.

ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. Спочатку через десктопну версію Телеграм був створений канал з відкритим доступом. Було обрано ім'я каналу, а також опис, що відповідає основним пунктам, які будуть основними характерними особливостями каналу.

2. Після того, як канал був створений, уся інформація була перевірена, аби переконатися, що назва і опис повністю відповідають цілям і суті каналу, а також спонукатимуть нового користувача підписатися. Нині до спільноти залучено близько 15 осіб, але застосовуючи способи популяризації описані вище, протягом місяця аудиторія може вирости у 10-15 разів.

3. Протягом двох тижнів створювався фото та текстовий контент для каналу. Для цього був створений контент- план каналу. Він складався з висвітлення 5 подій, пов'язаних із тимчасовими експозиціями у галереях та музеях, із 3-4 новин про нові події та відкриття у місті Вінниця та з двох історій про видатних людей міста. Весь матеріал авторський, не є перепостом чи рерайтом. Концепція збору інформації повністю відповідає назві каналу. Публікації пишуться автором особисто після побаченої події або місця на власні очі.

4. Також велику роль відіграє створення фотоконтенту за допомогою професійного фотообладнання. Редагування фото здійснено у програмі Photoshop. Воно включає в себе лише корекцію кольору, аби фотоматеріал виглядав більш яскраво та приваблював читачів. Недозволеної ретуші та фотоманіпуляцій не було.

5. Після наповнення каналу, було залучено усіх знайомих та друзів до спільноти. Завдяки поширення методом «із уст в уста» протягом першого тижня була збільшена кількість підписників.

6. Через місяць роботи планується запустити платну рекламу та збільшити кількість підписників до 1000 людей мінімум.

Загалом, створення каналу у Телеграм не є проблематичним та складним. Найголовнішим є вибір актуальної теми, що цікава суспільству, якісні фото та тексти, а також постійна популяризація спільноти завдяки рекламі. Саме у такій

послідовності та зберігаючи баланс між усіма складовими, можна отримати дійсно якісний продукт.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Telegram канали в Україні: коштують копійки, вплив – колосальний. *Укрінформ*. (дата звернення: 30.05.2021). URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3057598-telegram-kanali-v-ukraini-kostuut-kopijki-vpliv-kolosalnij.html>
2. Телеграм-канал з актуальними можливостями для молоді :) (дата звернення: 30.05.2021). URL: <https://springofhope.org.ua/useful-materials/4136/>.
3. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф.Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. Київ: Центр вільної преси, 2012. 352 с. (дата звернення: 30.05.2021).
4. Найдьонова Л. А. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу : підручник / Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2013. 244 с. (дата звернення: 30.05.2021).
5. Создаём Telegram-канал: пошаговая инструкция. (дата звернення: 30.05.2021). URL: : <https://admitad.academy/sozdayom-telegram-kanal-poshagovaya-instrukciya/>.
6. Как создать канал в Telegram?.URL: https://nethouse.ru/about/instructions/kak_sozdat_kanal_v_telegram. (дата звернення: 30.05.2021).
7. Портал «Вінниця Info». URL.: <https://www.vinnitsa.info/>. (дата звернення: 30.05.2021).
8. Вінниця 24/7. URL: <https://t.me/vinlife24>. (дата звернення: 30.05.2021).