

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

НИШПОРСЬКА ДАРІЯ ІВАНІВНА

Допускається до захисту:

в.о. завідувача кафедри
журналістики та соціальних
комунікацій,
канд.політ.н.,

_____ С.В.Бондаренко

« _____ » _____ 20__ р.

**«МЕДІАОБРАЗ ВІТЧИЗНЯНОЇ ПОЛІТИКИ
В УКРАЇНСЬКОМУ ТЕЛЕДИСКУРСІ»**

Спеціальність 061 Журналістика

Випускова робота (медіа-проект)

Керівник:

Бондаренко С.В.,

в.о. зав. каф. журналістики та соціальних комунікацій, канд. політ.н.

Оцінка: _____/_____/_____
(бали за шкалою ЄКТС/за національною шкалою)

Голова комісії: _____
(підпис)

Вінниця – 2021

ВСТУП

Актуальність обраної теми.

«Сучасна суспільна матриця вимагає нових підходів до репрезентації ролі жінки в суспільстві, зокрема новітніми медіакомунікаційними ресурсами.

Досі у нашому медіа просторі можна знайти матеріали, які порушують права жінок, вдаючися до сексизму, хоч українська журналістика і має законодавче підґрунтя задля недопускання таких випадків» [3].

Зважаючи на це, було вирішено створити авторський науково-популярний блог, що у доступній для розуміння формі висвітлював би дані проблеми. На ньому розглядатимемо уявлення про роль жінок у політичному житті країн, градацію гендерного балансу в українському політикумі, заходи його забезпечення. Основний акцент - передача аудиторії ролі жінки у вітчизняній політиці засобами масової інформації.

Даний медіапроект є унікальним на українському ринку, тому поки про популярність даного типу контенту розмірковувати ще рано. Попри це, Авторка спостерігає інтерес суспільства до тематики блогу, підтверджує це наявність численні феміністичних кампаній, медіа-моніторингових структур тощо. Саме тому було вирішено створити ресурс, на якому можна швидко та у зрозумілій формі знайти наукову інформацію.

Об'єкт медіа-проекту. Політична журналістика.

Предмет медіа-проекту. Прояви сексизму у відношенні до політикинь на українському телебаченні.

Джерельна база медіа-проекту. Готуючи теоретичне підґрунтя дослідження Авторка використала власні матеріали, опубліковані раніше у наукових збірниках [2-5], та роботи інших українських науковців [6-8] .

При підготовці практичної частини (публікацій та розробці сайту) Авторка використовувала інструменти графічного дизайну та SEO. Таким чином, сайт з доменним ім'ям «scifiblog.wixsite.com» [1] був створений на конструкторській платформі Wix [11], а ілюстрації до текстів були взяті на безкоштовній платформі

стокових фото Unsplash [9] та відредаговані в графічному дизайнері Canva [10]. Логотип був створений у редакторі векторної графіки Vectr [12]. Деякі з використаних фото запозичувались з інших медіаресурсів із зазначенням відповідного джерела у підписі.

Мета медіа-проєкту. Метою є провести комплексний аналіз становища української політикині в сучасному телевізійному медіа просторі [3].

Завдання медіа-проєкту:

- прослідити еволюцію становлення жінки як політикині у світі та в Україні;
- з'ясувати дискримінаційні тенденції стосовно політикинь в українському телемедіапросторі;
- визначити рекомендації щодо запобігання сексизму у відношенні до жінок в політиці.
- створити науково-популярний ресурс для поширення даних напрацювань

Методи, використані при підготовці медіа-проєкту. При розробці проєкту було застосовано навички, характерні для сфер журналістики, піару та веб-дизайну. Таким чином, Авторка створила блог «Sci-Fi—Blog» (scifiblog.wixsite.com) [1] та наповнила його візуальним та текстовим контентом власного виробництва.

На сайті у рубриці «Блог» розміщено 5 журналістських матеріалів, виконаних у науково-популярному стилі та поєднаних тематикою фемінізму у вітчизняній політиці та ЗМІ.

ОПИС ПРОЄКТУ

За основу свого проєкту Авторка обрала наукову роботу «Медіаобраз вітчизняної політикині в українському теледискурсі» [3], що цьогоріч перемогла у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, а також інші свої наукові публікації, що стосувалися згаданої теми [2; 4; 5].

Оскільки переважна більшість населення не має прямого доступу до подібних матеріалів, або ж їх доводиться шукати по кілька хвилин за бібліографічним описом. Авторка вирішила об'єднати їх усі на одному конвергентному онлайн-ресурсі, який отримав назву «Sci-Fi-Blog» [1]. Дана назва акцентує увагу потенційної цільової аудиторії (освітян, науковців, активістів) на концепції ресурсу: частка «Fi» у назві закреслена, так як є натяком на виняткову науковість публікації (з англ. Sci-Fi – наукова фантастика), а «Blog» вказує на вид онлайн ресурсу.

«SCI- Fi» є платформою для наукових та науково-популярних публікацій, у яких розповідаємо про:

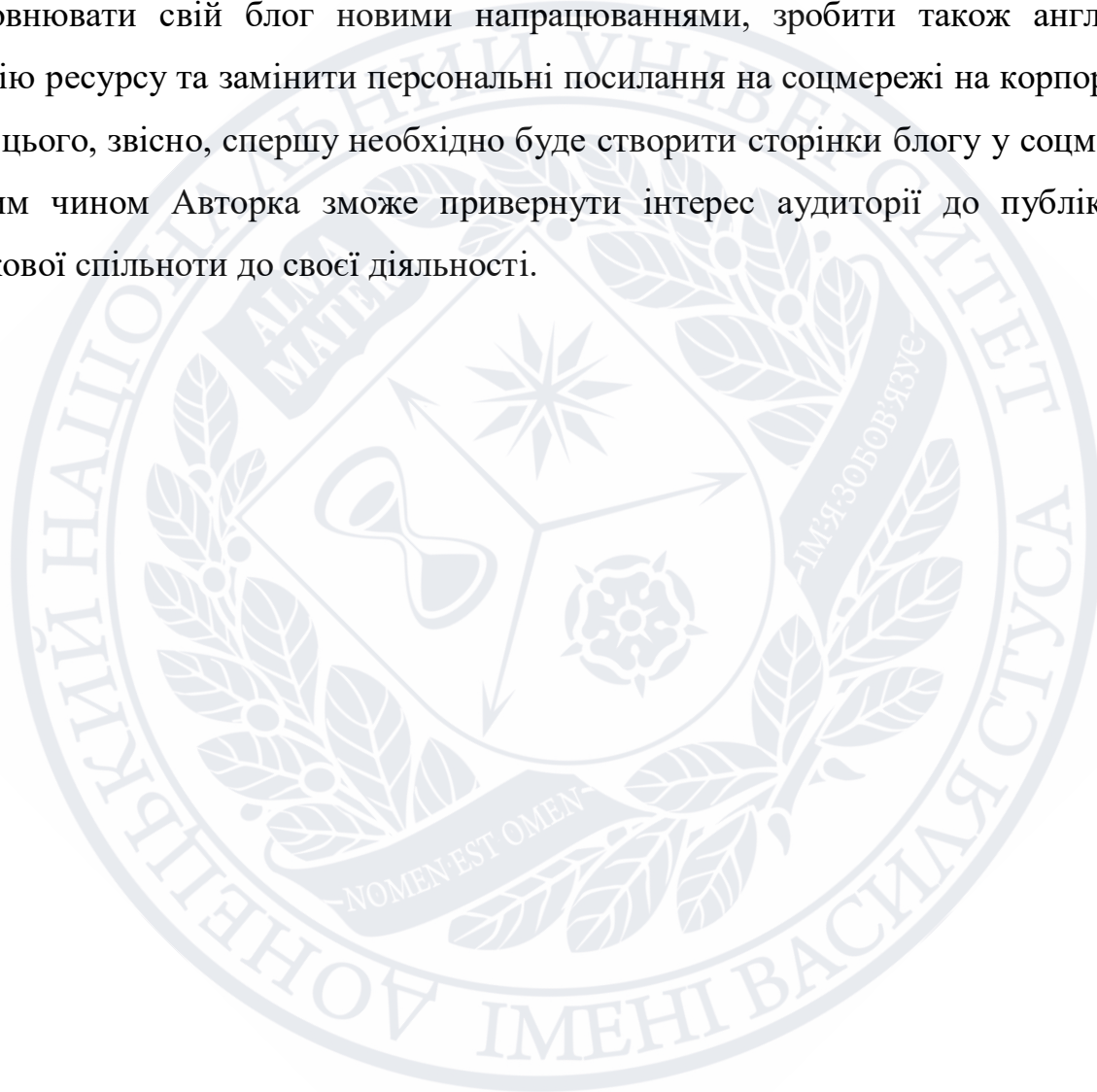
- труднощі епох, які чоловіки і жінки створили одне для одного;
- політику, яка без суспільного відома грає в "Мафію";
- те, як засоби масової інформації повсякчас модерують нашими мізками» [1]

Цей медіапроєкт є унікальним на українському ринку, тому «Sci-Fi-Blog» йтиме шляхом новаторства, а не трендів. Усі п'ять матеріалів, опублікованих на сайті є витягами з наукових робіт Авторки, переоформленими відповідно до формату ресурсу. Таким чином, замість стандартних цитувань у квадратних дужках читачі зможуть знайти джерела інформації за гіперлінками, а також прямо посеред читання переглянути вбудовані візуальні докази певних тез.

«Sci-Fi-Blog» є новоствореним онлайн-ресурсом. Відтак, Авторка зробила перші кроки в його популяризації- налаштувала пошукову оптимізацію в Google та додала метаданні. Ці прийоми вона засвоїла під час університетського курсу «Онлайн-журналістика». При SEO-налаштуванні довелося опиратись на мовну

стилістику та «ключові» слова для привернення потенційної цільової аудиторії, що цікавиться темою фемінізму.

Отже, медіа-проект «Sci-Ŧi Blog» є унікальним українським науково-популярним ресурсом про жіночу політичну репрезентацію у ЗМІ. Цей блог поєднує в собі різні формати подачі наукової інформації, що буде зрозуміла і не фаховій аудиторії, хоча орієнтована більше саме на неї. Надалі Авторка планує доповнювати свій блог новими напрацюваннями, зробити також англomовну версію ресурсу та замінити персональні посилання на соцмережі на корпоративні. Для цього, звісно, спершу необхідно буде створити сторінки блогу у соцмережах. Таким чином Авторка зможе привернути інтерес аудиторії до публікацій, а наукової спільноти до своєї діяльності.



ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

При підготовці технічної частини проєкту, Авторка використовувала мережеві онлайн-ресурси, навички роботи з якими здобула під час навчання в університеті, а також ті, які здобула безпосередньо працюючи за фахом.

Спершу Авторка підготувала медіа-публікації та їх оформлення, зробивши витяг змістової частини зі своїх наукових робіт [2-5] . Таким чином було вирішено опублікувати 5 матеріалів, об'єднаних однією темою — фемінізмом у політиці через призму ЗМІ. Оскільки в наукових роботах медіафайли (аудіо- та візуальний супровід) не використовувались, то публікації Авторка доповнила фотографіями, графіками та діаграмами, взятими з джерел дослідження, а також з безкоштовного фотостоку Unsplash [9] .

Другим кроком Авторка створила онлайн-медіа ресурс (особистий науково-популярний блог «Ski-Fi-Blog» за допомогою конструктора сайтів Wix [11], навички роботи з яким здобула під час роботи у галузі. Даний сайт поділений на три сторінки: Головна (про проєкт та дослідницький інтерес), Блог (самі публікації) та Зв'язок (контактна інформація Авторки, форма для зворотнього зв'язку).

Дизайн «Ski-Fi-Blog» налаштовувався Авторкою вручну, тому він оформлений в єдиній асоціативній стилістиці, має рухомі об'єкти та чат для швидкої комунікації. Також на ресурсі доступна функція підписки і оцінки публікацій даної Авторки. При наповненні ресурсу додатковим візуальним контентом Авторка користувалась графічними редакторами Canva [10] та Vectr [12] (в останньому створювався логотип медіапроєкту), які опановувала під час вивчення курсу «Інтернет-журналістика» на 3-му році навчання в університеті.

Після кроків, згаданих вище, Авторка приступила до фінального етапу оформлення і розмістила на ресурсі публікації, налаштувала SEO-пошук кожної сторінки та доменне ім'я сайту.

На жаль, Авторці не вдалося налаштувати мобільну версію «Ski-Fi-Blog», а також усі етапи пошукової оптимізації, оскільки ці функції можливі лише за рахунок преміум-акаунту Wix [11].

Отже, технічний процес створення продукту «Ski-Fi Blog» був логічно-послідовним та передбачав більшою мірою використання дизайнерських навичок Авторки. Попри це, основою для ресурсу стали саме власні наукові праці та здобутки.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Блог | Sci Fi Blog. *Sci Fi Blog*. URL: <https://scifiblog.wixsite.com/sci-fi-blog> (дата звернення: 03.06.2021).
2. Нишпорська Д.І., наук.кер. Супрун В.М. Історіографія політичної журналістики України: матеріали XIX Всеукраїнської науково-практичної конференції для студентів та аспірантів «Актуальні проблеми розвитку засобів масової комунікації в сучасній Україні» / упорядники Рудченко А. С., Родигін К. М. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2021. С. 11-13.
3. Нишпорська Д.І., наук.кер. Супрун В.М. Медіаобраз вітчизняної політики в українському теледискурсі : матеріали Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2020/2021 н.р. з галузі знань «Журналістика», м. Дніпро, 6 квітня 2021 р. – Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, 2021
4. Нишпорська Д.І., наук.кер. Супрун В.М. Медіаупередження щодо політики на українському телебаченні у виборчий період.: матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Таврійські філологічні наукові читання», м. Київ, 29–30 січня 2021 р. – Київ: Таврійський національний університет імені В. І. Вернадського, 2021. С. 245-248
5. Нишпорська Д.І., наук.кер. Супрун В.М. Роль вітчизняного медійного поля при формуванні образу української жінки-політика: матеріали XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів «Система національних ЗМК у сучасній Україні: нова візія» [відповідальний редактор В. Д. Демченко, відповідальні секретарі О. В. Кирилова, О. В. Гудошник]. – Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2021. С. 86-88.
6. Супрун В.М. Образ жінки політика в сучасному медіадискурсі України. *Глухівські наукові читання – 2018. Актуальні питання суспільних та гуманітарних наук*: матеріали VIII Міжнар. інтернет-конф. молодих учених і

студентів., 4-6 груд. 2018 р. / відп. за випуск Вишник О.О. Глухів : Глухівський НПУ ім. О. Довженка, 2018. С. 190-191.

7. Супрун В.М. Феміністичні тенденції в українській публіцистиці середини ХХ століття. *Наукові дослідження – теорія та експеримент 2010* : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., 17-19 трав. 2010 р. Полтава : ІнтерГрафіка, 2010. Т. 7. С. 116-117.

8. Тараненко Е.В. Этические аспекты изображения женщин-политиковв украинских СМК. *Вісник Харківського національного університету ім. В.Н.Каразіна*. 2006 . №4. С. 124-128.

9. Beautiful Free Images & Pictures | Unsplash. *Beautiful Free Images & Pictures | Unsplash*. URL: <https://unsplash.com/> (date of access: 01.06.2021).

10. Canva. URL: <https://www.canva.com/> (дата звернення: 31.05.2021).

11. Free Website Builder | Create a Free Website | Wix.com. *wix-hp-glasses*. URL: <https://www.wix.com/> (date of access: 01.06.2021).

12. Vectr - Free Online Vector Graphics Editor. *Vectr - Free Online Vector Graphics Editor*. URL: <https://vectr.com/> (date of access: 31.05.2021).