

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ
СТУСА

власноручний
підпис
здобувача

ОСТАПЕНКО МАРІНА ОЛЕГІВНА

Допускається до захисту:

в.о. завідувача кафедри
журналістики та
соціальних комунікацій,
канд.політ.н.,
С.В.Бондаренко

«__» _____ 20__ р.

«Молодіжна політика на Вінниччині в умовах децентралізації»

Спеціальність 061 Журналістика

Випускова робота (медіа-проект)

Керівник:

Супрун В. В., доктор філологічних наук, доцент кафедри
журналістики та соціальних комунікацій

Оцінка: ____ / ____ / ____

(бали за шкалою ЄКТС/за національною шкалою)

Голова комісії:

(підпис)

ВСТУП

За даними Міністерства молоді та спорту України зараз в Україні проживає понад 11, 2 мільйонів молодих людей віком від 14 до 35 років - це близько 25% населення держави. За даними Департаменту соціальної та молодіжної політики Вінницької ОДА у Вінницькій області проживає 420 тисяч молодих людей, як населення м. Вінниця. Через ряд негативних факторів міграційні процеси молоді тривають. Молоді люди у пошуках роботи та кращого життя виїжджають з громад та країни.

Серед наявної проблематики існують такі чинники:

- Невпевненість у своєму майбутньому, невизначеність у власних життєвих пріоритетах;
- Зростання байдужості та випадків жорстокості серед дітей та підлітків;
- Запит молоді на психологічну підтримку не задовольняється у визначених для цього установах.

Після впровадження реформи децентралізації молодь не відчуває змін у власному житті, до того ж не вірить у те, що влада займається задоволенням їх потреб та залучає до прийняття громадських рішень. Тому майже 47% молодих людей, які мешкають у територіальних громадах має наміри виїхати з громади. Тому цей медіа-проект є актуальним, а його соціальний ефект повинен привернути увагу до розв'язання проблем молоді.

Цей медіа-проект актуалізує питання впровадження молодіжної політики на місцевому рівні та висвітлює основні процеси, які відбуваються в цій сфері. Низький рівень обізнаності молоді у своїх правах та можливостях, як наслідок недостатня залученість до прийняття громадських рішень, зумовлена відсутністю відповідної інформації від

представників цієї ж соціальної групи населення у відповідному форматі подачі інформації. Робота містить огляд основних потреб та проблем, які існують у сфері молоді. Підсумовуючи, цей матеріал на відповідній платформі для молодих людей здійснює крок до розуміння свого місця у суспільстві та задоволення базових життєвих потреб за допомогою впровадження молодіжної політики на регіональному рівні, здійсненої на основі державної.

Автор роботи вважає, що формат відео-інтерв'ю є одним із затребуваних серед цільової аудиторії цього медіа-проєкту. Новизна роботи полягає у тому, що вона є першою на Вінниччині після прийняття Закону України 1414 “Про основні засади молодіжної політики”, затвердження обласної соціальної цільової програми “Молодь Вінниччини 2021-2025”, а також інформаційною кампанією від молодіжного консультативно-дорадчого органу “Молодіжний Конгрес Вінниччини” при Голові Вінницької ОДА, який утворився 22 травня 2020 року.

Об’єктом дослідження цього медіа-проєкту стала молодіжна політика Вінницької області, а предметом - проблематика у сфері молодіжної політики регіону в умовах децентралізації.

Метою цього медіа-проєкту є виявлення проблем та потреб, які існують у сфері молодіжної політики, знаходження способів їхнього розв’язання шляхом інформування про можливості на прикладах успіху молодих людей.

Тому цей медіа-проєкт покликаний вирішити такі завдання:

- привернути увагу молодих людей до з’ясування своїх прав та обов’язків;
- визначити можливості, які дає держава для самореалізації та задоволення базових потреб;

- інтегрувати молодих людей у єдину спільноту.

ОПИС ПРОЄКТУ

Цей медіа-проєкт є інформаційною кампанією, спрямованою на підвищення обізнаності молоді про представників цієї ж соціальної групи, історії їх успіху, подолання викликів часу та проблем, які постають перед молодими людьми.

Проєкт становить серія відео-інтерв'ю, які опубліковані у соціальних мережах (Instagram та Facebook) Молодіжного Конгресу Вінниччини, а також платформі You Tube. До серії увійшли відео, героями яких стали представники молоді. За концепцією автора медіа-проєкту, перший інтерв'юований — це людина, яка виїхала зі своєї громади у пошуках можливостей для самореалізації та побудови кар'єри. Другий — людина, яка залишилася у своїй громаді та продовжує її розвивати. Третій — це представник органів місцевого самоврядування, радник Голови Вінницької ОДА з питань молодіжної політики, який розкриває вплив держави та ОМС для розв'язання наявних проблем та задоволення потреб молоді.

Цей медіа-проєкт є підсилювальною часткою інформаційної діяльності молодіжного консультативно-дорадчого органу Молодіжний Конгрес Вінниччини. Він має довгостроковий ефект та може розширювати свої межі, висвітлюючи інші аспекти молодіжної політики регіону.

Ця серія інтерв'ю охоплює такі питання як: працевлаштування молоді, перспективи сучасної вищої освіти, можливості для розвитку в сільській місцевості, наявність місць для проведення дозвілля та неформальної освіти, побудова кар'єри у органах місцевого самоврядування, участь молоді у прийнятті рішень, міграція молоді за кордон, законодавство у сфері державної молодіжної політики.

У продовженні цього медіа-проєкту можна залучати представників молоді з усіх територіальних громад Вінниччини для розкриття ресурсного потенціалу кожної з них.

ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Підготовка медіа-проєкту розпочалася із визначення тематики та дослідження проблематики. Автор роботи проаналізував усі наявні формати подачі інформації та дійшов висновку, що відео-інтерв'ю один із найпопулярніших серед цільової аудиторії проєкту, про що свідчить кількість переглядів на різних платформах.

Пошук героїв є одним із найважливіших етапів, адже від цього наряду залежить успіх інформаційної кампанії. На думку автора роботи це повинні бути молоді люди, які живуть у межах тієї чи іншої громади, займаються або дотичні до громадської діяльності, зіштовхнулися з проблемою працевлаштування, отримують вищу освіту, мають хобі та інтереси, беруть участь у проєктах Департаменту соціальної та молодіжної політики Вінницької ОДА.

Одним з основних етапів будь-якого інтерв'ю є вивчення інформації про героя, визначення теми розмови та формування ряду запитань. Також провели опитування на платформі Telegram серед членів Молодіжного Конгресу Вінниччини, учасників молодіжних рад територіальних громад Вінницького регіону, поставивши запитання: “Чи плануєте ви виїжджати зі своєї громади?” 46% відповіли так, 54% — ні.

Зйомка відео проходила у студії КЗ ВОМЦ “Квадрат”. У процесі роботи використовували техніку: 3 телефони з можливістю зйомки у форматі 4K 60, мікрофон для звукозапису, дві кільцеві освітлювальні лампи. До медіа-проєкту залучені звукорежисер та відеооператор.

Для монтування відео використали програму для ПК Adobe Premiere Pro 2020, за допомогою якої відбувається поєднання звукового та відеоряду. Допоміжною стала програма для конвертування відео у формат mp4 h.264 — Uniconverter.

Готові відеороботи завантажили у соцмережі Молодіжного Конгресу Вінниччини.



СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України “Про основні засади молодіжної політики”.
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1414-20#Text>
2. Асоціація молодіжних центрів України. Молодіжні простори у бібліотеках. URL:
<https://decentralization.gov.ua/uploads/library/file/375/Method.pdf>
3. Молодіжна політика в умовах децентралізації. URL:
<https://decentralization.gov.ua/youth> (дата звернення)
4. Офіційне інтернет-представництво Президент України Володимир Зеленський . Указ Президента №94/2021 Про національну молодіжну стратегію до 2030 року. URL:
<https://www.president.gov.ua/documents/942021-37337>
5. Рішення Вінницької обласної ради про Обласну соціальну програму “Молодь Вінниччини” на 2021-2025 роки. URL:
<https://vinrada.gov.ua/upload/files/8Sklikannya/4Ses/31.pdf>