МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

ПИШНЕНКО ЮЛІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА

Допускається до захисту:
в.о. завідувача кафедри журналістики та соціальних комунікацій,
канд.політ.н.,
_____С.В.Бондаренко
«____» _____ 20__ р.

ВЕБ-РЕСУРС«VINECOCARE» ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ СВІДОМОСТІ ТА ПРОСВІТИ НАСЕЛЕННЯ

Спеціальність 061 Журналістика

Випускова робота (медіа-проєкт)

Керівник:
Єрмакова І.О., ст. викладач кафедри
журналістики та соціальних комунікацій

Оцінка:___/ ___/ _____
(бали за шкалою ЄКТС/за національною шкалою)
Голова комісії:
_____
(підпис)

Вінниця – 2021

АНОТАЦІЯ

Пишненко Ю.О. Веб-ресурс «VinEcoCare» як інструмент підвищення рівня екологічної свідомості та просвіти населення.

Донецький національний університет імені Василя Стуса, 2021. 9 сторінок, 5 використаних джерел.

У роботі висвітлено та проаналізовано сучасні екологічні проблеми. Досліджено рівень екологічної свідомості населення, розроблено матеріали на екологічну тематику для формування екологічної культури читача. Результати роботи висвітлено на спеціально створеному сайті та Telegram-каналі.

Ключові слова: *екологія, екологічна журналістика, екологічна культура*.

ABSTRACT

Pyshnenko Y.O. Web resource «VinEcoCare» as a tool to increase the level of environmental awareness and education of the population.

Vasyl Stus Donetsk National University, 2021. 9 pages, 5 used sources.

The paper highlights and analyzes modern environmental problems. The level of ecological consciousness of the population is investigated, materials on ecological subjects for formation of ecological culture of the reader are developed. The results of the work are covered on a specially created site and Telegram-channel.

Key words: *ecology, ecological journalism, ecological culture.*

ВСТУП

Проблема взаємодії суспільства і природи висунулася в одну з актуальних проблем сучасності. Залежність людини від навколишньої природи, точніше - від географічного середовища, не оскаржувалася ніколи, хоча ступінь цієї залежності розцінювалася різними вченими по-різному.

Формування екологічної культури полягає у вихованні відповідального, бережливого ставлення до природи. Досягнення цієї задачі можливе за умови цілеспрямованої систематичної роботи з формування екологічних ціннісних орієнтацій, норм і правил у відношенні до природи, вміння і навичок по її вивченню, а також грамотного використання природних ресурсів, що на жаль, на практиці в даний час не завжди виконується.

Українське суспільство тільки починає замислюватись над проблемами охорони природи, її самодостатністю та цінністю. Цілком очевидно, що на переосмислення поглядів до навколишнього середовища впливають засоби масової інформації, які можуть формувати екологічне мислення, змінюючи світогляд реципієнта.

У цій боротьбі за свої права та права природи роль журналістики переоцінити доволі важко. Широке та вчасне висвітлення певних проблем допомагає попередити більш негативні наслідки.

Актуальність обраної теми. Впродовж останнього десятиріччя в суспільстві накопичилася велика кількість екологічних проблем, більшість з яких пов’язані з недостатньою обізнаністю громадськості. Люди мають право отримувати об’єктивні дані про те, яку загрозу їх здоров’ю несе той чи інший вплив на навколишнє середовище. Окрім цього, кожен повинен усвідомлювати, що своєю життєдіяльністю він також вносить вклад в екологічний стан оточення, який може бути як позитивним так і негативним.

Роль інформатора в питаннях екології, як і в багатьох інших, лягає на засоби масової інформації. Від якості роботи журналіста залежить поінформованість населення в питаннях навколишнього середовища, а також

рівень екологічної культури в суспільстві, адже ЗМІ виконують не тільки інформаційну та просвітницьку, але і виховну функції.

Метою медіа-проєкту є створення інтерактивного Інтернет-ресурсу задля поінформованості населення Вінничини про екологічний стан навколишнього середовища та експертними порадами, що кожен може зробити задля вирішення виникаючих проблем.

Особливість ресурсу «VinEcoCare» не лише у ролі кваліфікаційного випускового медіа-проєкту, а в перспективі - самостійного інформаційного продукту, основними завданням якого є формування екологічної культури населення, підвищення рівня свідомості інформування про стан навколишнього середовища.

Сучасний спосіб життя, цінності, що сформувалися в епоху індустріального суспільства, повинні піддатися радикальним змінам. Ось чому необхідно цілеспрямовано використовувати не тільки культурні традиції, а й розвивати, пропагувати нову екологічну культуру за допомогою ЗМІ.

ОПИС ПРОЄКТУ

Для реалізації медіа-проєкту було вирішено обрати дві платформи: месенджер Telegram та конструктор веб-сайтів WordPress.

Telegram нині є найпопулярнішим месенджером серед населення, оскільки має всі функції для швидкого та лаконічного поінформування читачів: можливість обміну текстовими, аудіо- та відео повідомленнями невеликого формату, а також миттєва система сповіщень нових дописів для кожного підписника.

Також, для зручного розміщення та перегляду матеріалів більшого обсягу було створено окремий сайт за допомогою конструктору веб-сайтів WordPress.

Сайт має зрозумілий та інтерактивний інтерфейс, виконаний у лаконічних світлих кольорах, які сприяють кращому сприянню інформації й не перевантажують увагу читача. Головним надписом на сторінці є назва – «VinEcoCare» та наше гасло «Станемо свідомими разом», що привертає увагу читача, дає чітке розуміння спрямування сайту та налаштовує на основну тематику.

Сайт містить розділи «Головне», «Про нас» та «Контакти».

Основний розділ – «Головне». Туди додаються всі нині створені матеріали, що стосуються екологічної тематики.

Розділ «Про нас» містить основні дані про розробників проєкту, нашу мету та основні завдання.

У розділі «Контакти» розміщені контактні дані автора проєкту. Також, для швидкого зворотного зв’язку у даному розділі знаходиться спеціальна форма, яка допомагає полегшити процес комунікації між користувачами та розробниками.

Усі тексти написані простою мовою та не перевантажені складними термінами і великою кількістю статистичних даних, щоб їх могла зрозуміти більша кількість читачів. Для полегшення процесу сприймання інформації використовувалися різноманітні інтерактивні прийоми.

До прикладу, завдяки інфографіці з правилами сортування сміття, ми маємо можливість трансформувати масштабний текст у привабливу картинку, тим самим зняти смислове навантаження для реципієнта. Структурованість та інформаційна цінність матеріалу при цьому зберігається.

В процесі наповнення сайту Автором було прийняте рішення створити інтерв'ю з майстринею, яка виготовляє вітальну продукцію із вторинної сировини, тобто використаної макулатури. Таке рішення вмотивоване бажанням вкотре розповісти та довести читачам, що екологічний спосіб життя – не лише про сортування відходів та постійним процесом прибирання навколишнього середовища, воно стосується також свідомого вибору в будь-якій сфері людської життєдіяльності. Розмовне інтерв'ю містить у собі історію жінки, яка обрала для себе не лише екологічний спосіб життя, але й змогла створити на цьому свою власну справу.

Деякі матеріали мають не лише інформаційну, але й практичну функцію. Яскравим прикладом є розроблена нами інтерактивна мапа пунктів прийому вторинної сировини у Вінниці, якою може скористатися кожен бажаючий.

Використовуючи широкий інструментарій, значний багаж знань та навичок набутих в рамках освітньої програми, створення ресурсу «VinEcoCare» має значні перспективи, щоб розвиватися надалі та стати повноцінним продуктом, не лише в рамках випускового медіа-проєку.

В сучасних умовах пандемії створення власного сайту та Telegram-канал особливо актуальні, щоб кожен бажаючий, хто вирішив обрати для себе екологічний спосіб життя мав швидкий доступ отримувати достовірну та корисну інформацію, в будь-яких життєвих умовах.

ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Процес розробки медіа-проєкту розпочався із пошуку теми для майбутнього продукту. Так, як нинішня екологічна ситуація в Україні, яка формувалась впродовж тривалого часу через нехтування об'єктивними законами розвитку і відтворення природних геосистем, характеризується кризовою. В Україні ще не напрацьований серйозний досвід у сфері утилізації відходів: переробляється всього 5-10% сміття, решта накопичується у вигляді захоронень на полігонах, які стають об'єктами екологічної небезпеки. Це ускладнює життя всіх живих організмів, а особливо негативно впливає на стан здоров'я та тривалість життя людей: за даними ВООЗ українці живуть в середньому на 10 років менше, ніж європейці та жителі багатьох інших країн світу [2].

Отже, екологічний стан навколишнього середовища завжди залишається болючою та актуальною темою будь-якого суспільства. Екологічна криза вимагає інтенсивного екологічного виховання населення.

Для більш дієвого та наочного інструменту накопичення знань та формування екологічної культури було вирішено створення інтерактивного ресурсу «VinEcoCare»

Платформами для реалізації проєкту стали Telegram та, безпосередньо, сайт. Адже молодь та соціально-активні користувачі дізнаються актуальну інформацію саме з інтернет-ресурсів, особливо із Telegram-каналів. Тому ці дві платформи мали найбільші перспективи розвитку.

Сайт створено за допомогою конструктора WordPress. Він має інтегровану версію для мобільних пристроїв, що забезпечує всесторонній доступ до ресурсу.

Наповнення сайту розпочалося із опитування населення різних вікових груп, проведеного з метою визначення рівня екологічної свідомості вінничан. Опитування проводилося за допомогою сервісу Google Forms.

Проаналізувавши результати було зроблено висновки, що більшість вінничан переймається станом екологічного середовища, проте не мають розуміння як особисто можуть посприяти покращенню ситуації.

Отже, основну частку опублікованих матеріалів складають тексти про екологічний спосіб життя: правила сортування сміття(інфографіка), експертні поради щодо свідомих покупок, інтерактивна мапа пунктів прийому вторинної сировини у місті Вінниця. Пошук тем для безпосереднього контенту для сайту та Telegram-каналу не був складним.

Для наповнення ресурсів та створення текстів використовувались різноманітні технічні інструментарії: Google Forms, Google My Maps, Canva, тощо.

Всі матеріали проходили фактичну, орфографічну та стилістичні перевірки. В матеріалах, де використанні дані зі сторонніх джерел, вказано посилання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Food Sharing - as an Eco-friendly Way to Use Food [Електронний ресурс]. – Режим доступу : URL : https://www.researchgate.net/publication/345350129_Food_Sharing_-_as_an_Eco-friendly_Way_to_Use_Food
2. Екологічні дослідження в Україні. Тематична виставка сектору картографічних видань Відділу комплексного бібліотечного обслуговування [Електронний ресурс]. – Режим доступу : URL : http://nbuv.gov.ua/node/3907
3. Європарламент схвалив закон про заборону одноразового пластику [Електронний ресурс]. – Режим доступу : URL : https://www.radiosvoboda.org/a/news-plastic-ban-in-eu/29846992.html
4. Куди у Вінниці можна здати вторсировину та небезпечні відходи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : URL : https://ecovin.com.ua/kudi-u-vinniczi-mozhna-zdati-vtorsirovinu-ta-nebezpechni-vidxodi.html
5. Як сортувати сміття. Інструкція для початківця і бувалого [Електронний ресурс]. – Режим доступу : URL : https://ecogrizzly.shop/waste-sorting/