

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

ПОПЕСКО ЯНА ОЛЕГІВНА

Допускається до захисту:
канд.політ.н.,
в.о. завідувача кафедри журналістики та
соціальних комунікацій
_____ С.В.Бондаренко
«_____» _____ 2021 р.

ЄДИНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ ПОРТАЛ УКРАЇНИ

Спеціальність 061 Журналістика

Випускова робота (медіа-проект)

Керівник:

Бондаренко С.В., к.політ.н., в.о. завідувача кафедри
журналістики та соціальних комунікацій

Оцінка: _____ / _____ / _____
(бали за шкалою ЄКТС/за національною шкалою)

Голова комісії: _____
(підпис)

Вінниця – 2021

ВСТУП

Сучасні умови існування диктують сучасні проблеми. Сьогодні людство стоїть на порозі екологічної катастрофи – це не просто не приваблива перспектива, а цілком реальна загроза. Розвиток виробничих сил поставили людину перед проблемою обмеженості природних ресурсів та нещадного забруднення середовища.

Подальший розвиток цивілізації може відбуватися лише в поєднанні з законами природи, з усвідомленням людиною своєї ролі в системі біотичної регуляції. Перед нами постало нелегке завдання – здійснити кардинальні зміни у своїй свідомості, сформулювати та добровільно прийняти обмеження та заборони, продиктовані законами розвитку біосфери. Це вимагає змін стереотипів поведінки, механізмів економіки та соціального розвитку. Необхідні фундаментальні зміни в системі цінностей, інститутах і способу життя з врахуванням тісного зв'язку екологічних, економічних, політичних і соціальних потреб.

Завдання «Єдиного екологічного порталу» не лише у ролі випускового медіа-проєкту, а в перспективі як інформаційного ресурсу – впровадження екологічної освіти; інформування про стан навколишнього середовища, його перспективи та виклики. Створення та розвиток екологічної культури й свідомості, розвиток самоосвіти – еталонний результат «Єдиного екологічного порталу». Екологічна освіта збагачує людину знанням про закони, принципи і правила безпечного співіснування з природним середовищем, збереження природних ресурсів та ландшафтів, їх біорізноманіття, підвищення якості повітря, води, ґрунтів та ощадливе використання вичерпних природних ресурсів. Екологічно-просвітницька діяльність сайту націлена не лише на молодь, а й на старше покоління. Згідно з даними [дослідження](#), яке проводилось соціологічною агенцією «Фама» на замовлення Ресурсно-аналітичного центру «Суспільство і

довкілля», 93% відсотки респондентів відповіли, що охорона довкілля є дуже важливою. У країнах Європейського Союзу цей показник 94 проценти.

Проте українці демонструють значний розрив між екологічними цінностями та практикою. Загальна кількість екологічних практик громадян в Україні є значно нижчою, ніж в ЄС, а переважна частина таких практик в нашій державі пов'язана з економічною мотивацією (наприклад, зменшення споживання енергії та води). Кожен десятий українець за останніх півроку не зробив нічого для захисту довкілля.

Хоча й українці, і громадяни ЄС найбільше довіряють науковцям з екологічних питань, українці їх українці бачать у посиленні контролю державних органів. Для громадян ЄС основний шлях – інвестиції в науку та дослідження. Вочевидь, така невідповідність в Україні між довірою до науки та роллю у практичному розв'язанні екологічних проблем викликана системою поглядів у суспільстві щодо ролі держави та її каральних механізмів, що сформувалась у радянські часи.

Саме тому мета ресурсу – не тільки проінформувати, але й розповісти про те, що кожен може зробити, аби не стати причиною екокатастрофи: як правильно сортувати сміття, як зменшити споживання, як стати членом екологічної організації та інше. Адже дослідження демонструють, що саме практичних знань не вистачає українцям.

Філософія «Єдиного екологічного порталу» – небайдужість. Нам не байдуже сьогодення та майбутнє дітей. У світі, в якому є місця, де через екстремальний рівень смогу схід та захід сонця можна побачити лише на екранах, де тварини та рослини вимирають через діяльність мега-корпорацій, а щодня відбувається катастрофічне забруднення води та знищується гармонія природи, ми робимо все, що залежить від нас.

ОПИС ПРОЄКТУ

Усі матеріали проєкту розміщені на спеціально створеному сайті. Сайт має інтерактивний, але водночас зрозумілий дизайн. Зелений, білий та синій – відомі, як основні «екокольори» й сприяють кращому розумінню й засвоєнню інформації. Відео на головній сторінці порталу привертає увагу й налаштовує читача на «екохвилю», дає чітке розуміння тематики та спрямування сайту.

Сайт містить розділи «Про нас», «Головне», «Законодавство», «Контакти» і «Корисні посилання». У розділі «Про нас» – мета, завдання та девіз ресурсу. Розділ «Головне» – основний розділ сайту. Туди додаються журналістські матеріали, що стосуються безпосередньо екологічної тематики. Тексти ілюстровані, написані простою та доступною мовою, аби їх зрозуміли якомога більша кількість людей. Деякі матеріали – виключно ілюстровані, з мінімальним складником текстової інформації. Часто матеріали мають не лише інформаційну, але й практичну функцію. У розділі «Законодавство» – посилання на чинне екологічне українське законодавство, зібранні в одному місці. У розділі «Контакти» — форма, заповнивши яку, користувач миттєво зможе отримати зворотний зв'язок, або безпосередньо дізнатися способи зв'язку з авторами та менеджерами проєкту. У розділі «Корисні посилання» – лінки та інформація про найбільші світові та українські екологічні організації: природоохоронні організації захисту тварин, рослин та птахів, фонди та ресурси, дотичні до екологічної тематики.

«Єдиний екологічний портал» має дійсно значні перспективи розвитку, адже працює над залученням спонсорів, власним розвитком та створенням ефективної та професійної команди. Створення допоміжних продуктів – відео, фото та подкастів, розвиток соціальних мереж проєкту – основні перспективні шляхи щодо популяризації не стільки ресурсу, як його тематики. Матеріали на екологічну тематику в Україні з'являються в Інтернеті що кілька днів, а тому користувачі не перевантажені такою інформацією й мають високий рівень її сприйняття.

ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Процес створення "[Єдиного екологічного порталу](#)" почався із пошуку теми для майбутнього проекту. Основними вимогами була новизна та актуальність теми, її свіжість та не банальність. Проаналізувавши ці фактори та сучасний медіа ринок з його потребами, я дійшла висновку, що найкращим рішенням буде екологічна тематика.

Платформою для ресурсу став сайт. Адже саме сайт має перспективи найбільшого розвитку. По-суті, це платформа, до якої можна легко додати надбудови у вигляді соціальних мереж, реклами та інших. Сайт створений за допомогою конструктора Wix не випадково. Це не тільки один із найпопулярніших ресурсів; він дає змогу створити дійсно професійний сайт – від його дизайну до інтерактивності, розвитку та майбутнього наповнення. Сайт має інтегровану версію. І для ПК і для мобільних пристроїв. На етапі створення та розробки сайту я консультувала ся із дизайнерами, діджитал маркетологами, бренд-стратегами та власниками авторитетних піар агенцій щодо безпосереднього створення ресурсу й перспектив його розвитку.

Пошук для безпосередньо контенту сайту був не складним, але цікавим. Адже, по-суті, екологія – це все, що нас оточує. Усі текстові матеріали підкріплені певними науковими дослідженнями та статистичними даними. Текст проходив кілька етапів: ідея – пошук інформації – написання тексту – первина перевірка – редакція – пошук відповідної ілюстрації – вторинна перевірка – створення макету публікації – власна публікація. Усі тексти проходили орфографічну, стилістичну й фактичну перевірку. Адже філософія ресурсу – якість та дотримання стандартів.

На сайті використані стокові зображення, а також зображення фотографів та ілюстраторів із посиланням на авторів. В усіх матеріалах, де використані данні з інших джерел – про це вказано. Інші тексти – створенні мною самостійно. Щодо текстів – вони написані простою та зрозумілою мовою, аби охопити більшу частину аудиторії, не великі за обсягом й мають прикладне застосування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Support Sustainable Development and Climate Action. United Nations :веб-сайт. URL :<https://www.un.org/en/our-work/support-sustainable-development-and-climate-action> (датазвернення 01.05.2021).
2. Інфраструктура для електрокарів. Що маємо та що в планах? НВ Бізнес : веб-сайт. URL :<https://biz.nv.ua/ukr/experts/elektromobili-v-ukrajini-ta-elektrozapravki-ministr-infrastrukturi-novini-ukrajini-50108510.html>(дата звернення 03.05.2021).
3. Из варяг в греки: Жизнь у Днепра в проекте Артура БондаряBirdinflight :веб-сайт.URL :<https://birdinflight.com/ru/vdohnovlenie/fotoproect/20170322-reka-iz-varyag-v-greki.html>
4. Как сдать одежду на переработку в НМ — условия и пункты приемаМВ : веб-сайт. URL :<https://promusor.info/pererabotka/sdat-odezhdu-v-hm/>
5. Екологічні організації. Вікіпедія : веб-сайт. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%8F:%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%87%D0%BD%D1%96%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97>
6. Міжнародні організації Вікіпедія : веб-сайт. URL: <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=5104&uk>
7. Надія на очищення. Як Україна може подолати сміття? LB.ua : веб-сайт. URL:[https://lb.ua/society/2018/04/28/395698_nadiya_ochishchennya_yak_ukrain a_mozhe.html](https://lb.ua/society/2018/04/28/395698_nadiya_ochishchennya_yak_ukraina_mozhe.html)
8. Вчені виявили, що річки всього світу забруднені ліками Вісті : веб-сайт. URL: <https://promusor.info/pererabotka/sdat-odezhdu-v-hm/>
9. Экологическая тревожность: откуда она взялась и что с ней делать? Пост Наука : веб-сайт. URL: <https://postnauka.ru/faq/156382>