

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

**СКИБАН ЮЛІЯ ВОЛОДИМИРІВНА**

Допускається до захисту:

в.о. завідувача кафедри журналістики

та соціальних комунікацій,

канд.політ.н.,

\_\_\_\_\_ С.В.Бондаренко

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**«INSTAGRAM В СИСТЕМІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ»**

Спеціальність 061 Журналістика

**Випускова робота (медіа-проект)**

Керівник:доцент кафедри журналістики

та соціальних комунікацій

Чорнодон М. І.

Оцінка: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

(бали за шкалою ЕКТС/за національною шкалою)

Голова комісії: \_\_\_\_\_

(підпис)

Вінниця – 2021

## ВСТУП

**Анотація.** Медіа-проект присвячено темі «Instagram в системі інформаційного простору». Він створений за допомогою Telegram-каналу, в якому розкриваються питання сутності мережі Instagram та його роль у житті сучасної людини.

**Актуальність.** Дуже часто ми чуємо про те, що соціальні мережі псують наше життя. Мені захотілось перевірити чи можуть вони бути корисними. Instagram – це досить успішна мережа, та на мою думку – це майбутній портал соціальних медіа. Соціальна мережа Instagram – представник, в першу чергу, візуального контенту, а вже за ним йде текст, тому він має свою специфіку подачі контенту. Адже багато досліджень доказує, що наш мозок найкраща сприймає саме інформацію, яка подана візуально, вона набагато довше зберігається в нашій пам'яті, та легко сприймається.

Мій проект допоможе зрозуміти сутність мережі та як можна перетворити Instagram із залежності на власний бізнес, або додатковий/основний дохід.

В першу чергу мережа Instagram – формується на взаємозв'язках між людьми, та обміном інформації. Тож, тут люди знаходять один одного по взаємних інтересах. Успіх цієї мережі в тому, що Instagram – це структура, що базується на людських зв'язках або ж взаємних інтересах. А також спосіб реклами є різновидним та гнучким.

**Особливість проекту** – це те, що інформація знаходиться в одному телеграмм каналі, а всі новинки приходять людині на телефон автоматично, якщо вона є підписником цього каналу.

**Об'єктом дослідження** є – мережа Instagram в системі інформаційного простору, спосіб подачі та отримання інформації, можливість додаткового заробітку.

**Предметом дослідження** є історія мережі та нові інтерактивні засоби просування сторінки в Instagram.

**Мета проекту.** Створити канал, який допоміг би аудиторії зрозуміти сутність Instagram, та спосіб його просування.

**Авторський задум.** Розкрити аудиторії всі секрети мережі Instagram, допомогти перетворити залежність в додатковий дохід.

## ОПИС ПРОЄКТУ

Проект реалізується за допомогою Telegram – каналу. Канал містить такі рубрики:

- Про проект
- Історія
- Розвиток
- Перехід Instagram під контроль Facebook
- Роль мережі у житті людини
- Взаємодія

Даний проєкт створений з метою дослідження історії, нових засобів просування сторінки в мережі інстаграм, та зрозуміти його сутність, позитивні і негативні сторони.

**Формат проєкту** – легкодоступний, зрозумілий, зручний, інформація подана стисло та цікаво.

**Жанр** – публіцистичний.

Проєкт розрахований на такі категорії людей:

- молодь, яка хоче розвинути свою сторінку;
- людей, що шукають легкий спосіб пошуку інформації;
- людей, які хочуть стати популярними;
- людей, які шукають дистанційну роботу;
- людей, які хочуть створити власний бізнес;
- власників бізнесу, яким хочеться мати більше клієнтів;
- тощо;

Отже, наведенні дані свідчать, що даний проєкт розрахований на широку аудиторію. Незалежно від віку чи статусу, будь-хто зможе зануритись у світ Instagram за допомогою каналу, отримати корисну інформацію. Instagram зручний тим, що дозволяє підбирати рекламу по важливих параметрах: вибір цільової аудиторії, перевірка реакції аудиторії, імовірність залучення уваги, гнучкість. Перспективи просування даного проєкту однозначно гарантовані.

Для оцінки проєкту опитано 7 користувачів Instagram:

- «Дуже цікаво та доступно» ;
- «Багато нового дізналась про мережу, у якій провожу більшу частину свого життя» ;
- «Дуже зручно та інформативно » ;
- «Канал цікавий, зручно, що інформація сама приходить мені на телефон, хотілося б частіше бачити якісь нові секрети успіху у Instagram»;
- «Інформація корисна, але її хотілося б більше для розуміння цієї сфери» ;
- «Особисто для мене було цікаво, я взяла для себе на замітку декілька порад.» ;
- «Ідея – крута. Ніколи не задумувалась який насправді широкий аспект у цій мережі»

Отже, проєкт є ефективним, тому що опитування відзначило: зручність каналу, актуальність, легку подачу інформації, інформативність, доступність та користь. Але потрібно додавати все більше нової інформації. Зараз на каналі представлені лише основні найбазовіші теми. В подальшому канал можна поповнювати інформацією та порадами.

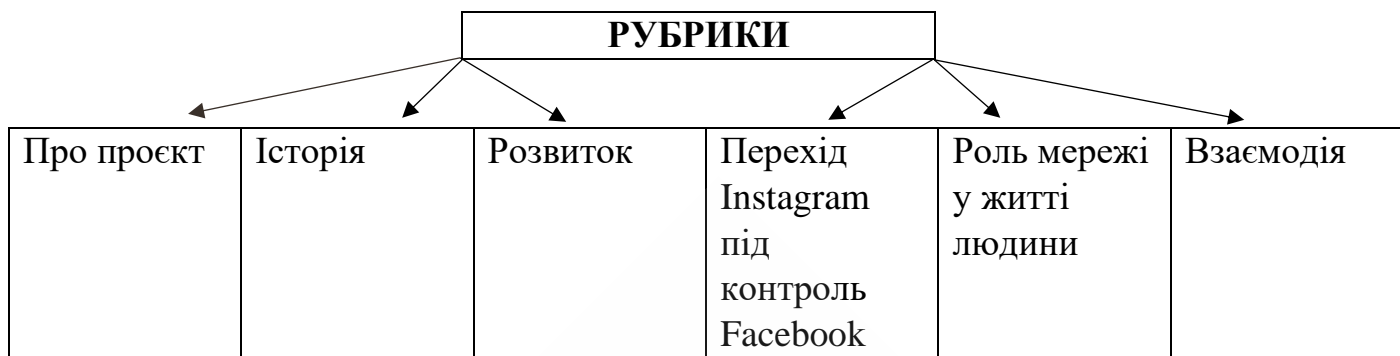
## ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Telegram – канал: «INSTAGRAM В СИСТЕМІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ»

<https://t.me/instagramandzmi>

Хостинг: Telegram





## ВИСНОВОК

Instagram — найпопулярніша соціальна мережа для молоді і не тільки. Знайомство, спілкування, спільні інтереси, людина сама формує собі власну стрічку новин. Блогери набувають тут величезної популярності, стають зірками, а їхні сторінки збирають аудиторію, про яку вже не можуть навіть мріяти традиційні ЗМІ. Інстаграм для них — щоденна праця. Також вони мають сильний вплив на суспільство, головне, щоб він був корисним.

Тому «Instagram» — це класна річ, особливо в наш час, де головне — це потреба в самовираженні. Найлегший спосіб домогтися цього за допомогою соціальних мереж. Ера новітніх технологій — це той час, коли людям підвладно все.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Instagram в Україні росте швидше, ніж Facebook — дослідження [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.prostir.ua/?kb=instagram-v-ukrajini-roste-shvydshe-nizh-facebook-doslidzhennya>

2. Media lab [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://medialab.online/news/5instabloggers/>

3. Що таке Instagram? [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.skachatreferat.ru/referaty/Instagram/84828582.html>

4. Tech [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://tech.liga.net/technology/article/sotsseti-cto-jdet-facebook-instagram-twitter-youtube-v-2019-om>

5. Книга: Без фільтрів. Інсайдерська історія Instagram

6. Історія Instagram. Від картинок і хештегів до корпорації за 10 років [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://uaspectr.com/2020/10/22/istoriya-instagram/>

7. One marketing [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.one-marketing.com.ua/chem-otlichayutsya-fejsbuk-instagram-tvi/>

