

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА
ХОМОВСЬКИЙ ВЛАДИСЛАВ ОЛЕКСАНДРОВИЧ

Допускається до захисту:

в.о.завідувача кафедри
журналістики та соціальних
комунікацій, канд.політ.н.,

_____ С.В.Бондаренко

« _____ » _____ 20__ р.

**« СТАРЕ-НОВЕ . ЯК ТА ЧОМУ ЗМІНИЛИСЬ ЦІННОСТІ МІСТА
ВПРОДОВЖ РОКИ »**

Спеціальність 061 Журналістика

Випускова робота (медіа-проект)

Керівник:

Супрун В.М, доцент кафедри

журналістики та соціальних комунікацій

Оцінка: ____ / ____ / ____

Голова комісії: _____

(підпис)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. СПЕЦИФІКА АРХІВНИХ ФОТО У СУЧАСНОМУ МИСТЕЦТВІ	4
РОЗДІЛ 2. ЦІННОСТІ ВЕЛИКОГО МІСТА ВПРОДОВЖ РОКИ.....	5
РОЗДІЛ 3. ОПИС ПРОЄКТУ	6
3.1 Ознайомча частина проєкту	6
РОЗДІЛ 4. ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	7
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	

ВСТУП

Фотопроект «СТАРЕ-НОВЕ . Як та чому змінились цінності міста впродовж роки » . Це медіа-продукт який виконаний у стилі фоторепортажу , що дає можливість відчувати що таке місто , його контраст упродовж декількох десятиків років та зрозуміти чи змінились цінності що є нове та що залишилось старим .

Для аудиторії ця інформація буде корисна та цікава з історичного боку великого міста та візуального контакту за допомогою фотомайстерності виконавців фото минулих та теперішніх років .

Особливістю є намагання фотографа відтворити фото з такого ж ракурсу як це зробили до нього багато років тому . Об'єктом медіа-проекту є місто Вінниця , предметом є будівлі , що впродовж роки служать жителям та виконують різні корисні функції та запам'ятовуються поколінням не однаково . Метою проекту є надати читачу науково-розважальну інформацію , яку можливо було б запам'ятати на ментальному рівні , що стимулює читача цікавитись даною темою і надалі та вивчати історію міста . Тема є досить актуальною , тому що аналізуючи деякі фото , стає зрозуміло , що впродовж роки стає більш актуальним та популярним серед населення хотіли б вони цього чи ні.

Задум проекту нашоухнути читачів на роздуми щодо зміни пріоритетності сучасних жителів міст , читач повинен задуматись , чому так стається . Ідея - відтворення фотографій з минулого теперішнім поглядом.

РОЗДІЛ 1

СПЕЦИФІКА АРХІВНИХ ФОТО У СУЧАСНОМУ МИСТЕЦТВІ ТА БАЧЕННЯ МІСТА ФОТОМИТЦЯМИ МИНУЛОГО

Виконавець фотографії – майстер своєї справи який має основне приладдя праці – камера . Як казав головним спеціаліст прес-служби Львівської ОДА Ігор Сенкальський : «Раніше були фотографи – снайпери , а тепер фотографи – кулеметники» . Це означає , що фото – це була подія , яку не можливо було забути , зараз же сучасні гаджети надають можливість зробити прекрасне та професійне фото без особливих навантажень , вибору ракурсу , експозиції тощо.

Автор популярного проекту «Фотографії старого Львова» розповів про свою майже детективну працю. Міська історія – це завжди цікаво. Особливо, коли за справу береться справжній ентузіаст.

Науково-популярний інтернет-проект «Фотографії старого Львова» відомий вже багатьом львів'янам.

Зважаючи на стійку увагу львів'ян до минулого свого міста, Варіанти вирішили розшукати тих, хто стоїть за цим проектом, що став чи не головним постачальником міських історичних цікавинок. І це не лише ретро-фотографії, а й пізнавальні відео та дослідницькі тексти.

З'ясувалося, що над проектом працює ціла команда професіоналів на чолі з автором ідеї Романом Метельським. За освітою Роман актор та режисер театру. Однак, останнім часом зацікавився і незалежними медіа. У його доробку також інтернет-ресурс Дивись.інфо, а зараз його захопили Фотографії старого Львова. Роман люб'язно погодився розповісти Варіантам про таємниці пошуку старих унікальних фото.

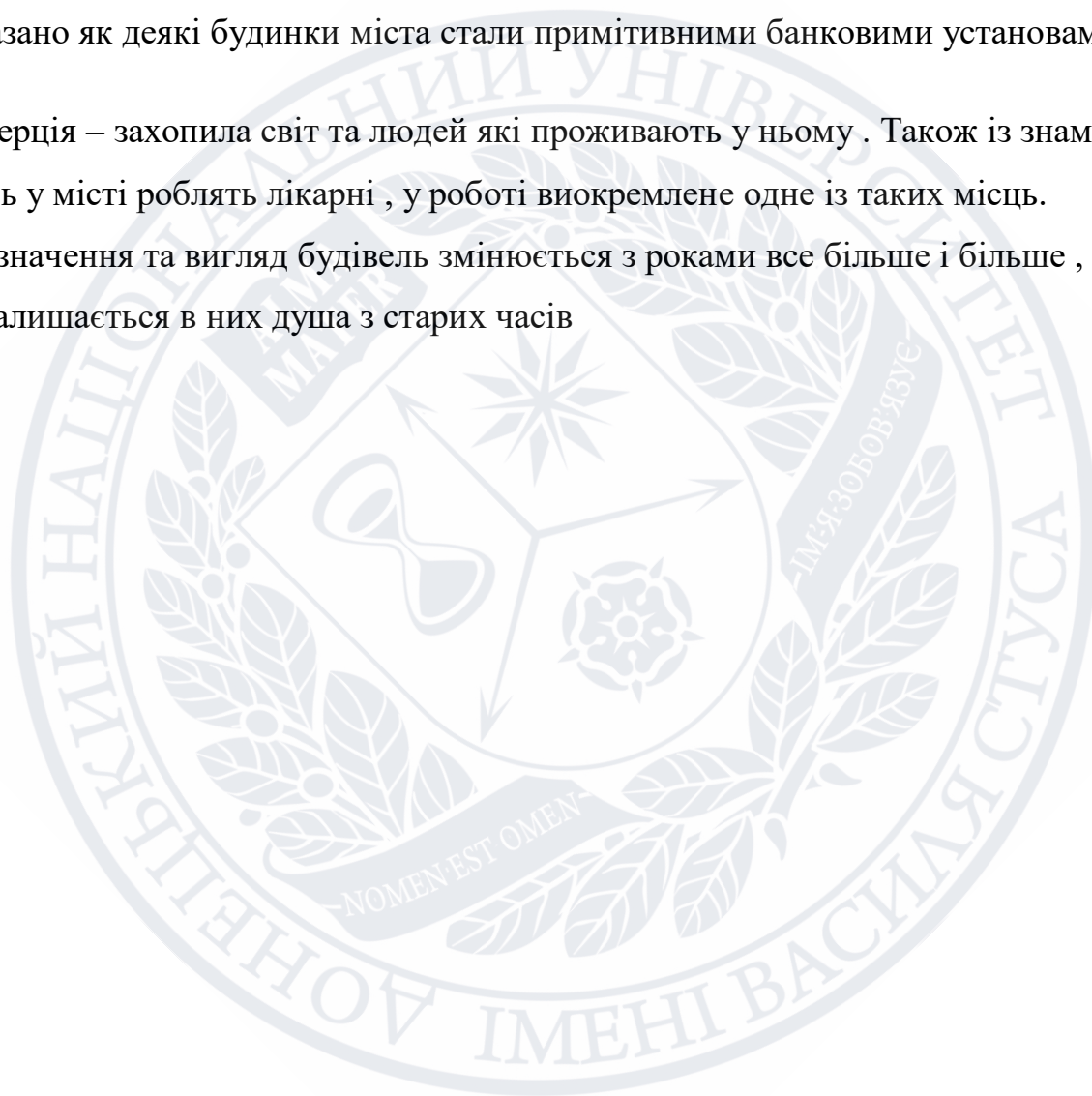
РОЗДІЛ 2

ЦІННОСТІ ВЕЛИКОГО МІСТА ВПРОДОВЖ РОКИ

Час триває та перетворює місто , а саме будівлі міста в деякі організації, які 20-30 років тому навіть не мали місця бути . Цінності дійсно змінюється , від цього не втекти як і від прогресу , який ми всі так підтримуємо . У роботі показано як деякі будинки міста стали примітивними банковими установами .

Комерція – захопила світ та людей які проживають у ньому . Також із знаменитих місць у місті роблять лікарні , у роботі виокремлене одне із таких місць.

Призначення та вигляд будівель змінюється з роками все більше і більше , цікаво чи залишається в них душа з старих часів



РОЗДІЛ 3

ОПИС ПРОЄКТУ

«СТАРЕ-НОВЕ . Як та чому змінились цінності міста впродовж роки »

- Ознайомча частина проєкту

Жанр даного проєкту - фоторепортаж , даний тип подання інформації є досить цікавим та лаконічним до споживача , так як має більше ілюстрацій минулого та теперішнього . Фоторепортаж має перспективу перед звичайними текстовими репортажами , так як надає читачеві не сухий матеріал що розрахований на використання фантазії , а дає можливість реципієнту можливість поглянути на картинку . Фоторепортаж є досить функціональним продуктом на медіаринку так як не потребує доказів , а іноді навіть коментарів , журналіст , або ж звичайний перехожий може сфотографувати так , що не знадобиться ніяких слів.

Журналісти повинні віддавати собі звіт , що чим більше часу минає тим читачі - споживачі медіа стають дедалі лінівими та не хочуть читати або довго слухати , їм краще глянути декілька фотокарток та прочитати маленький коментар від автора . Це зручно , а у сучасному житті в пріоритеті комфорт.

Прогнозований ефект даного продукту - ефект “вау” , читач може проходити книжковий магазин у якому буде вказано назву “СТАРЕ-НОВЕ” та на обкладинці буде місце яке він кожного дня минає йдучи на роботу , та це місце буде у незвичному для нього вигляді , це дійсно має шанс зацікавити глядача .

Також це може бути ранкова програма у якій буде показано деякі фото в прев`ю , це також має право зацікавити глядача який з подивом подивиться на рідне місто по іншому .

РОЗДІЛ 4

ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Фотоапарат це далеко не все що знадобилось для створення даного медіа-проєкту , також знадобилось знання міста , відвідувані багатьох місць , а особливо важко було обрати ракурс фото , це не легко використовуючи сучасну техніку намагаючись зробити фото подібне старим рокам.

Технічними засобами в переважній більшості була мережа інтернет , що допомагала знаходити старі та досить не поширенні фото міста минулого.

Також досить важливою ланкою інформації були такі соціальні мережі як “Instagram” та “FACEBOOK” , люди похилого віку , що давно живуть у місті Вінниця діляться фотографіями які колись давно зробили вони самі , або ж їх знайомі чи родичі .

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. <https://www.instagram.com/oldvinnytsia/>
2. <https://varianty.lviv.ua/24603-roman-metelskyi-suchasna-tsyfra-khovaietsia-u-porivnianni-z-daherotypom>
3. <https://varianty.lviv.ua/29698-ihor-senkalskyi-ranishe-buly-fotohrafy-snaipery-a-teper-fotohrafy-kulemetnyky>
4. <https://www.facebook.com/groups/186620132167568>

